

INFORME

COMPETITIVIDAD PRECIO

DICIEMBRE 2019

ARGENTINA



ESTUDIO
SINGERMAN & MAKON
ECONOMÍA Y TURISMO



Directores

Lic. Pablo Singerman

Lic. Camilo Makón

Equipo técnico

Lic. Matías Recalde

Lic. Augusto Bosani

Lic. Gaston De La Cruz

Lic. Sergio Chouza

Luca Singerman

Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. ¿CÓMO SE REALIZÓ EL ESTUDIO?.....	3
3. RESULTADOS.....	6
4. ANÁLISIS POR RUBRO.....	12
4.1. HOTELES.....	12
4.2. GASTRONOMÍA.....	14
4.3. ESPECTÁCULOS TEATRALES MUSICALES.....	15
4.4. MUSEOS.....	17
4.5. TAXIS.....	19
4.6. INDUMENTARIA.....	20
4.7. CANASTA DE BIENES TURÍSTICA.....	22
5. ANEXO.....	24

1. Introducción

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar la **competitividad turística vía precios** de la ciudad de Buenos Aires y de otros importantes destino turísticos de nuestro país como Bariloche, Iguazú y Salta, es decir cuán cara (o barata) puede resultarle a un **turista extranjero** una experiencia turística en esas ciudades, en relación a otras ciudades turísticas del mundo. También se incluirán destinos de la región para comparar el grado de competitividad de los destinos nacionales frente a otras ciudades de Sudamérica. Es sabido que menores costos vinculados al turismo incrementan su atractivo para muchos viajeros, propiciando nuevas inversiones en el sector.

2. ¿Cómo se realizó el estudio?

La rigurosidad con la que se llevó a cabo el proceso de selección de las ciudades, las variables analizadas y el relevamiento del precio de cada una de ellas han permitido hacer un ejercicio de comparación más consistente, garantizando la fiabilidad de los resultados finales.

Para ello, se realizó un **relevamiento de precios a través de internet de una canasta de productos considerados importantes dentro del consumo de un turista**. A su vez, se tomó una muestra de 27 ciudades de distintas partes del mundo, de manera tal que todos los continentes estén representados. Las ciudades elegidas fueron:

Ilustración 1 Ciudades incluidas en la muestra del estudio



Se analizaron precios de bienes y servicios en rubros tales como Hoteles, Gastronomía, Espectáculos, Museos, Taxis, Indumentaria y Bienes. **El costo del transporte de larga distancia hasta el destino no se incluye en el análisis**, dada la variabilidad de precios, dependiendo de la fecha y el momento de su compra, lo que puede alterar las conclusiones del trabajo.

Luego se construyó un ranking de las ciudades más caras en cada uno de los rubros para poder realizar un análisis comparativo entre las mismas. Se consideró un viaje de siete días y seis noches para una pareja de turistas en cada una de las ciudades bajo análisis, y todos los precios fueron expresados en dólares estadounidenses, valuados al tipo de cambio oficial vigente al día 5 de diciembre de 2019. Como indicador sintético que resume el resultado de todas las variables de análisis se tomó el gasto promedio diario por persona, medido en dólares.

Para el cálculo del gasto promedio diario de una estadía de las características anteriormente mencionadas, se calculó el costo total para una estadía de 7 días de dos personas, que incluye el precio de una habitación doble en un hotel 4 estrellas, una comida diaria para dos personas en un restaurante céntrico, entradas para un espectáculo musical y para un museo, un viaje diario en taxi de 5 kilómetros y el costo de una canasta de indumentaria y una canasta de bienes de consumo. Luego se dividió el valor total por los días de estadía y se realizó el

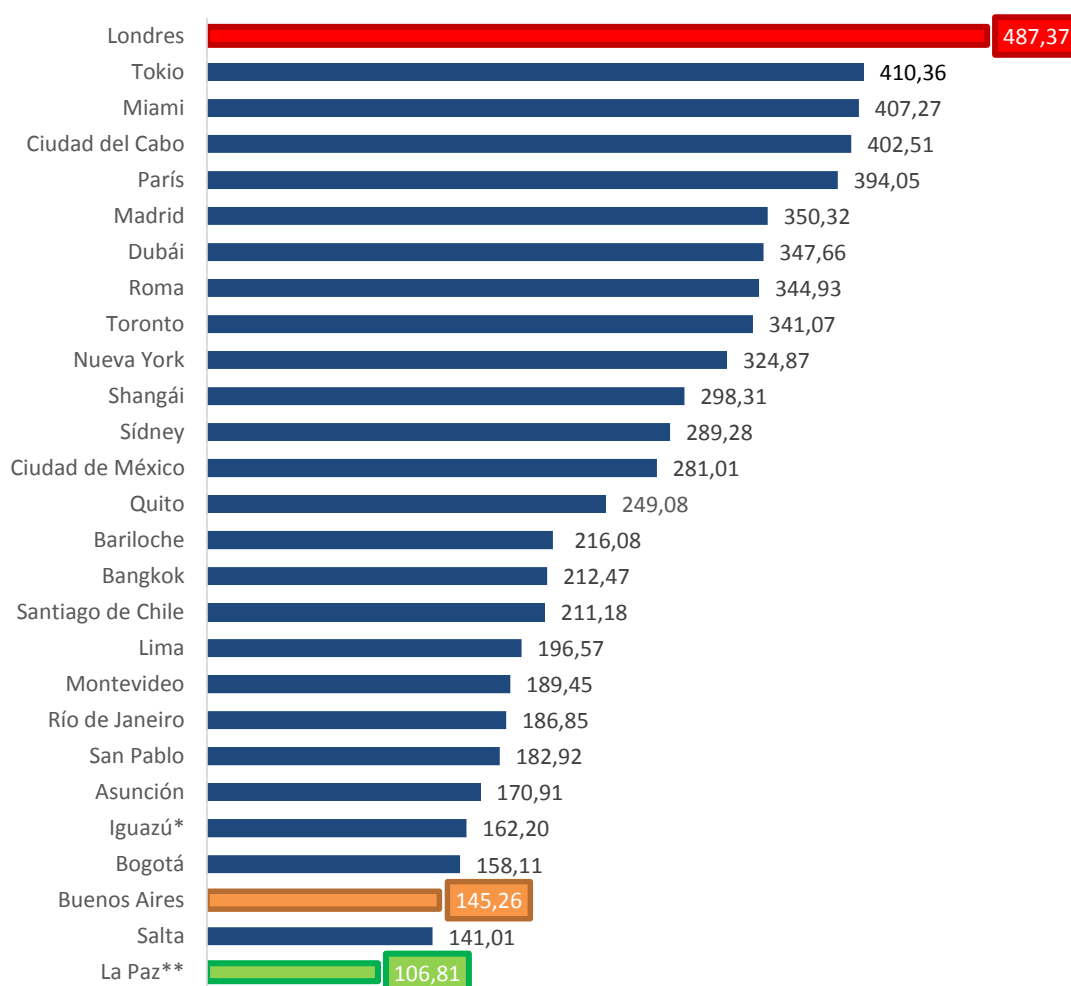
cálculo por persona. En el análisis por segmento que se desarrolla posteriormente en el informe se puede consultar más información sobre la metodología utilizada para la construcción de cada uno.

El mismo análisis se efectuó tomando como eje las ciudades de Bogotá, Lima, Ciudad de México, Quito y Santiago de Chile, a modo de poder evaluar la competitividad de cada una de ellas dentro de los rubros estudiados. Sus resultados serán expuestos en posteriores informes.

3. Resultados

Los resultados obtenidos muestran que la ciudad de Buenos Aires se encuentra entre las tres ciudades más competitivas de la muestra, con un valor de la canasta promedio diaria de US\$ 145. A su vez, se encuentra en la franja de gasto que va desde los US\$ 100 a US\$ 200, como la mayoría de las ciudades de la región incluidas en el análisis. Respecto al último relevamiento realizado en el mes de septiembre, la capital argentina bajó una posición en el ranking de ciudades más costosas para visitar, ubicándose por encima de la ciudad de Salta y de La Paz.

Gráfico 1. Valor promedio diario de la canasta turística para dos personas, por ciudad. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

*Esta ciudad no contempla dentro de su gasto promedio al costo de espectáculos musicales y de museos.

**Esta ciudad no contempla dentro de su gasto promedio al costo de la canasta de indumentaria y de la canasta de bienes turísticos.

En este aspecto, resulta relevante mencionar que una nueva apreciación del tipo de cambio, todavía no logro trasladarse en su totalidad a los precios. Si bien algunos precios internos siguieron corrigiéndose al alza luego de la fuerte devaluación en el mes de agosto, la mejora de competitividad generada por la suba del tipo de cambio ha prevalecido por sobre el efecto negativo que produce el aumento del nivel general precios en algunos de los rubros mencionados en el informe.

Las ciudades menos competitivas de la muestra son Londres y Tokio con un valor promedio diario de la canasta de US\$ 487 y US\$ 410 respectivamente. Miami, Ciudad del Cabo, Madrid y Sídney también se destacan como ciudades costosas para visitar, con un gasto promedio de entre US\$ 350 y US\$ 407.

Comparando la Ciudad de Buenos Aires con otras ciudades turísticas del país como Bariloche, Iguazú y Salta se observa que Buenos Aires es la segunda que registra un mayor nivel de competitividad cuando se analiza el valor promedio diario de la canasta, detrás de Salta.

Los resultados obtenidos muestran que la ciudad de Buenos Aires no se encuentra en el top 10 de las ciudades más caras del ranking en ninguna de las categorías analizadas. A su vez, la ciudad resulta ser más competitiva en los segmentos Hoteles, Espectáculos, Taxis e Indumentaria, que se vieron muy favorecidos por la suba del tipo de cambio de los últimos meses. También se destaca en Gastronomía, rubro clave que influyen sobre las decisiones de viaje de los turistas, y en la Canasta de Bienes Turísticos. En este sentido, resulta importante destacar la gran mejora de competitividad en el rubro Hoteles respecto al relevamiento realizado en el mes de septiembre, que se analizará más adelante en el informe.

Las ciudades menos competitivas de la muestra son Londres, París, Tokio y Sídney, integrando el top 10 del ranking en casi todas las categorías analizadas.

Tabla 1. Ranking de ciudades por rubro, de las más caras a las más económicas

Posición	Hoteles	Gastronomía	Espectáculos	Museos	Taxis	Canasta de Indumentaria	Canasta de Bienes Turísticos
1	Londres	Tokio	Tokio	Londres	Londres	Dubái	Tokio
2	Miami	Madrid	Nueva York	Nueva York	Tokio	Shanghái	Montevideo
3	Ciudad de Cabo	Roma	Madrid	Roma	París	Tokio	Shanghái
4	París	Londres	Sídney	Toronto	Asunción	Roma	Nueva York
5	Dubái	Ciudad del Cabo	Roma	París	Roma	Madrid	Miami
6	Tokio	París	Londres	Madrid	Miami	París	Quito
7	Toronto	Toronto	Shanghái	Miami	Nueva York	Londres	Londres
8	Nueva York	Ciudad de México	Bangkok	Sídney	Toronto	Ciudad de México	Sídney
9	Sídney	Shanghái	París	Santiago de Chile	Sídney	Bangkok	Lima
10	Bariloche	Nueva York	Miami	Bangkok	Lima	Toronto	Roma
11	Madrid	Miami	Ciudad de Cabo	Quito	Madrid	Sídney	Dubái
12	Roma	Quito	Ciudad de México	San Pablo	Quito	Nueva York	Madrid
13	Santiago de Chile	Dubái	Toronto	Tokio	La Paz	Miami	Bangkok
14	Ciudad México	Bogotá	Dubái	Shanghái	Bogotá	Quito	Asunción
15	Shanghái	Río de Janeiro	San Pablo	Río de Janeiro	Santiago de Chile	San Pablo	Toronto
16	Quito	Montevideo	Quito	Buenos Aires	Dubái	Río de Janeiro	Bogotá
17	Lima	San Pablo	Lima	Asunción	Iguazú	Ciudad del Cabo	París
18	Iguazú	Sídney	Asunción	Ciudad de México	Río de Janeiro	Lima	Río de Janeiro
19	Bangkok	Buenos Aires	Salta	Bogotá	Ciudad de Cabo	Montevideo	Santiago de Chile
20	Montevideo	Bangkok	Bogotá	Montevideo	San Pablo	Santiago de Chile	Buenos Aires
21	La Paz	Asunción	Río de Janeiro	Lima	Montevideo	Bogotá	San Pablo
22	Río de Janeiro	Bariloche	Buenos Aires	Salta	Shanghái	Asunción	Ciudad de México
23	Asunción	Santiago de Chile	Santiago de Chile	Ciudad de Cabo	Bariloche	Buenos Aires	Ciudad de Cabo
24	San Pablo	La Paz	La Paz	Bariloche	Buenos Aires	-	-
25	Salta	Lima	Montevideo	Dubái	Salta	-	-
26	Buenos Aires	Salta	Bariloche	La Paz	Ciudad de México	-	-
27	Bogotá	Iguazú	-	-	Bangkok	-	-

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Los gráficos expuestos en el panel 1 que figura a continuación resumen los rankings obtenidos en cada subgrupo de ciudades de la muestra para cada categoría de análisis, en comparación con los resultados de Buenos Aires. Los puntos más cercanos al centro implican que la ciudad obtuvo un puesto alto en el ranking de ciudades más costosas, mientras que los puntos más cercanos al extremo externo representan puestos más bajos, es decir, que resulta más competitiva vía precio en ese rubro.

A nivel regional (gráfico a), se observa que la ciudad de Buenos Aires resulta más competitiva en los rubros Hoteles, Taxis e Indumentaria en comparación con Santiago de Chile, Montevideo y San Pablo, mientras que respecto a Río de Janeiro, Bogotá y Quito es más competitiva en todas las categorías a excepción de Hoteles y Museos en donde Bogotá es más competitiva. Comparándola con ciudades como Asunción, Lima y La Paz resulta ser más económica en los rubros Hoteles y Taxis.

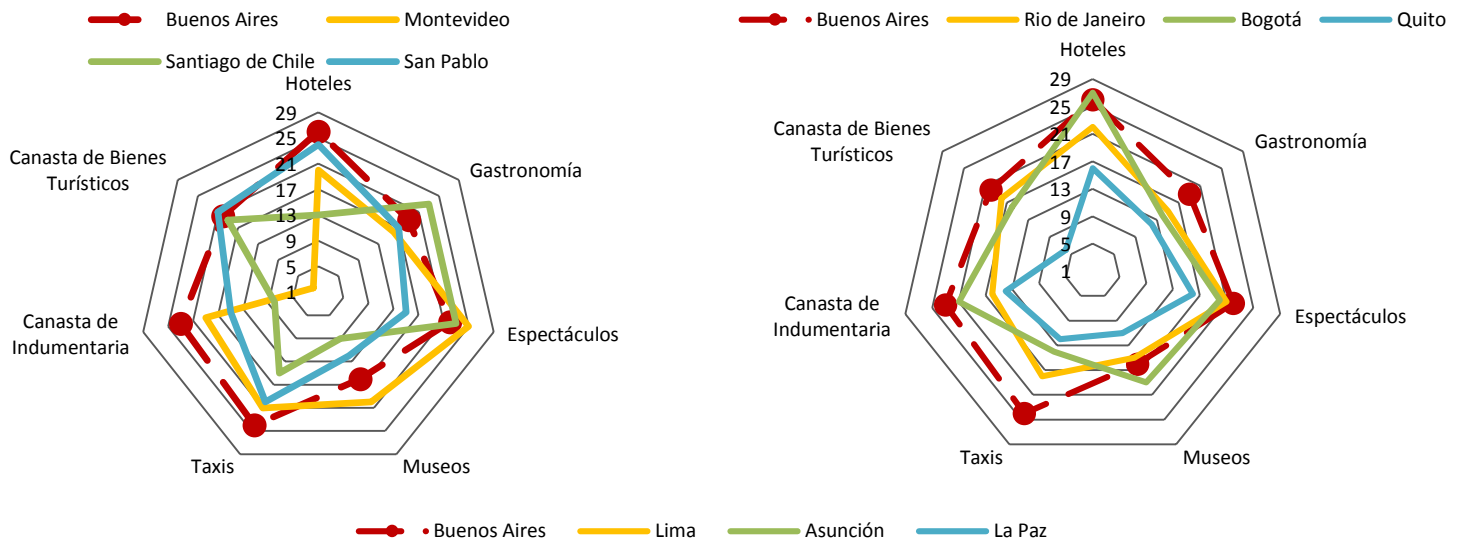
Cuando se analiza a la ciudad de Buenos Aires respecto a otras ciudades turísticas del país (gráfico b) como lo son, Bariloche, Iguazú y Salta, se observa que es más competitiva sólo en la categoría Hoteles, pero al ser un rubro con un peso elevado en el gasto total de los turistas, la capital argentina termina teniendo un valor promedio de la canasta más bajo que el resto de las ciudades del país analizadas

Respecto a las ciudades europeas (gráfico d) la diferencia es aún más notoria, ya que resulta más económica en todos los rubros analizados. Lo mismo se observa en relación a las ciudades de Norteamérica (gráfico c), salvo con Ciudad de México, en donde sólo resulta ser más competitiva en Hoteles, Gastronomía, Espectáculos e Indumentaria.

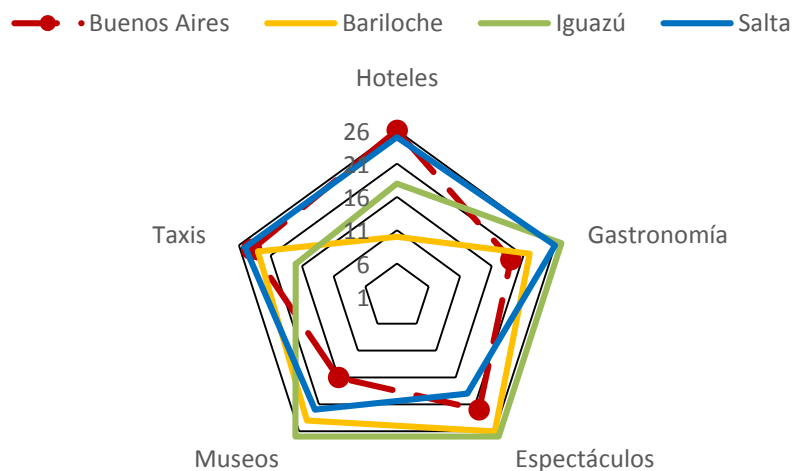
En comparación a las ciudades de Asia (gráfico e), Buenos Aires es más competitiva en los rubros Hoteles, Canasta de bienes turísticos, Espectáculos, Museos e Indumentaria. Respecto al resto de las ciudades del mundo (gráfico f), Buenos Aires es más competitiva en los rubros Hoteles, Gastronomía, Espectáculos, Taxis e Indumentaria.

Panel 1. Competitividad de la Ciudad de Buenos Aires en comparación con otras ciudades

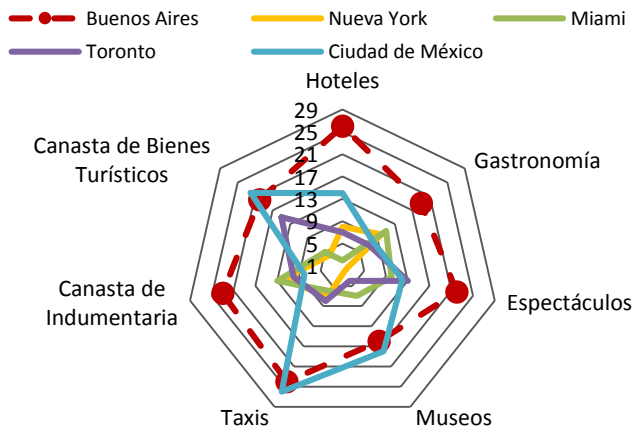
A) CABA vs otras ciudades de Sudamérica



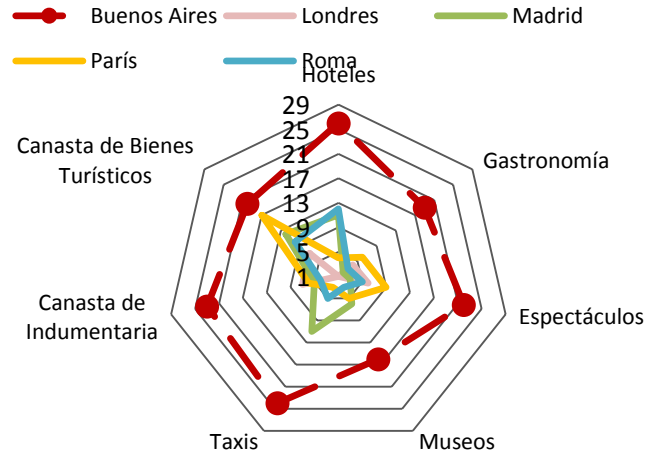
B) CABA vs otras ciudades de Argentina



C) CABA vs ciudades de Norteamérica



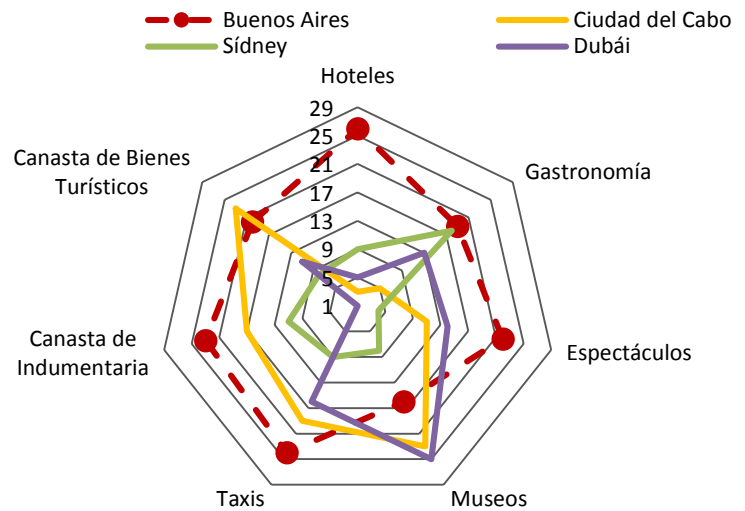
D) CABA vs ciudades de Europa



E) CABA vs ciudades de Asia y Medio Oriente



F) CABA vs ciudades del resto del mundo



4. Análisis por Rubro

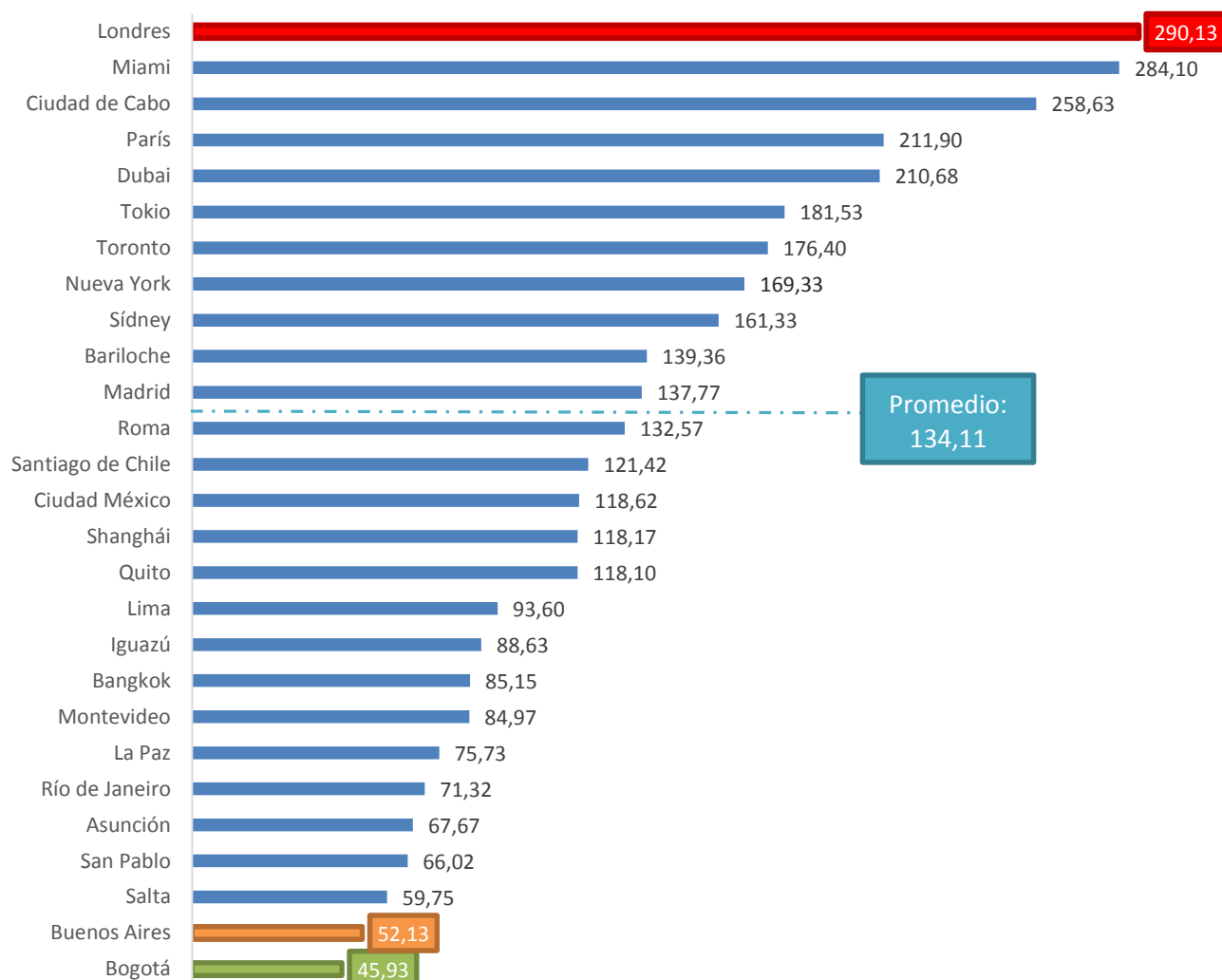
4.1. Hoteles

El hotel es el principal tipo de alojamiento elegido por los turistas a la hora de hospedarse. Es por ello que para la confección de este apartado, se ha considerado la fuente de información más consultada por los turistas a la hora de efectuar sus reservas hoteleras, a través del sitio Booking.com, en el cual se procedió a realizar un **promedio del precio de una habitación doble en diez hoteles** que cumplan con las siguientes características:

- Hotel de cuatro estrellas
- Desayuno incluido
- Ubicación cercana a puntos turísticos de la ciudad analizada
- Fecha de alojamiento: 02/01/2020 al 08/01/2020

Para seleccionar estos hoteles, se los ordenó en función al precio (de menor a mayor) y **se seleccionaron los que se ubican en el medio de la muestra**. El precio de la habitación se releva neto de IVA y demás impuestos propios de cada ciudad.

Gráfico 2. Precio del alojamiento por noche para dos personas. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

En base al relevamiento realizado, la ciudad de Buenos Aires es la segunda ciudad más económica para alojarse en la primera semana de enero, con un valor promedio de US\$ 52 por noche; es decir, US\$ 82 menos que el costo promedio de la muestra. A su vez, resulta menos costoso alojarse en la capital argentina que en el la mayoría de las importantes ciudades de la región como Santiago de Chile (US\$ 121), Quito (US\$ 118), Lima (US\$ 94), Montevideo (US\$ 85), La Paz (US\$ 76), Rio de Janeiro (US\$ 71), Asunción (US\$ 82) y San Pablo (US\$ 66). Sin embargo, es menos competitiva que Bogotá (US\$ 46). Así mismo también resulta más competitiva que el resto de las ciudades argentinas analizadas, como Bariloche (US\$ 139), Iguazú (US\$ 89) y Salta (US\$ 60).

La ciudad más costosa de la muestra es Londres, con un precio promedio por noche de US\$ 290. Otras ciudades que presentan valores más elevados en este rubro son Miami (US\$ 284), Ciudad del Cabo (US\$ 259) y París (US\$ 212).

4.2. Gastronomía

Para la elaboración de este apartado se consideró el costo de un almuerzo en un restaurante de zona céntrica. En función a esto, fueron seleccionados tres restaurantes de cada ciudad analizada: un restaurante de precios económicos, uno de precios moderados y uno elegante, todos ubicados en los polos de mayor concentración turística. Por cada uno de los establecimientos, se procedió a calcular un promedio entre el precio mínimo y máximo de un plato, para luego arribar a un promedio general por ciudad, expresado en dólares.

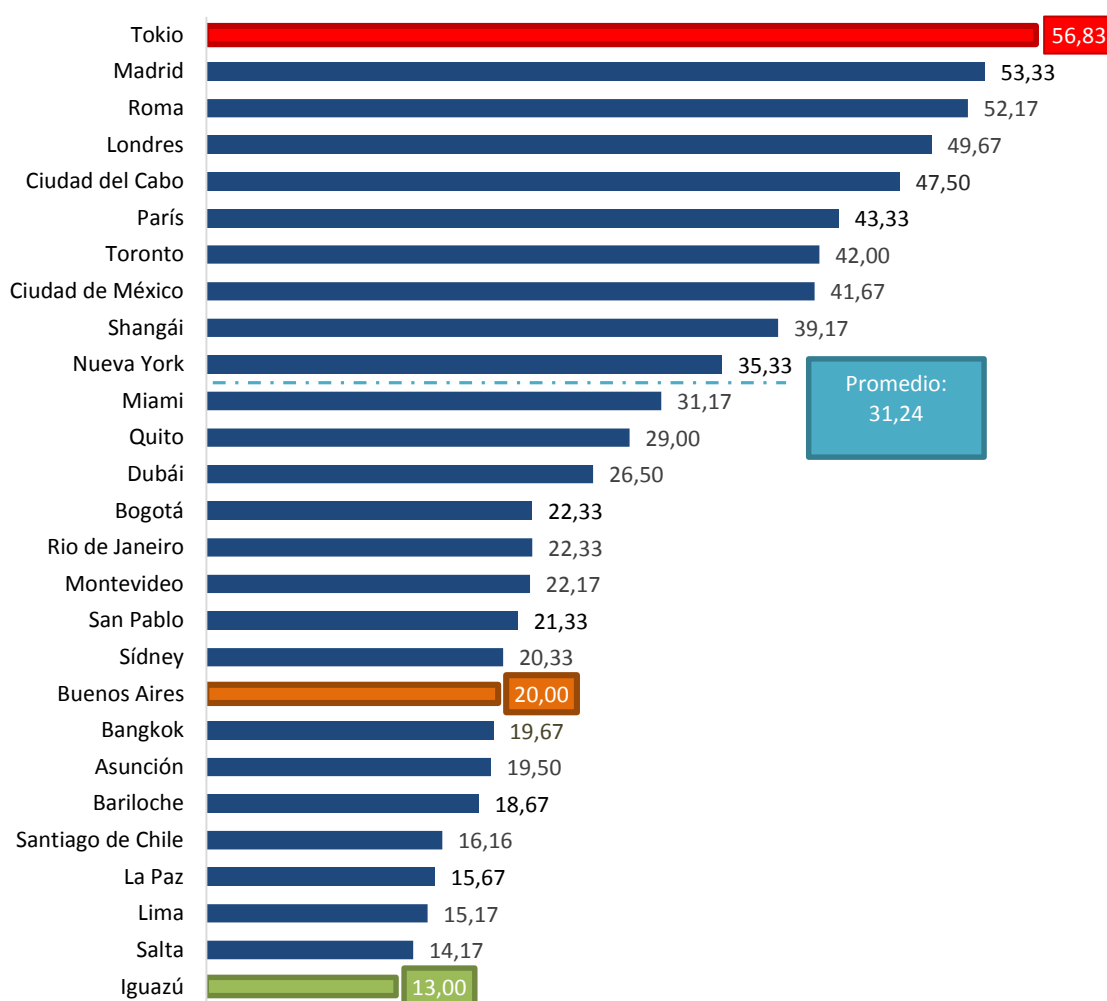
Los nombres de cada uno de los restaurantes elegidos están presentados en el anexo que acompaña al presente trabajo. En cuanto a las fuentes de información, se utilizó como referencia el apartado de restaurantes de Trip Advisor.

En base al relevamiento realizado, el costo promedio en la ciudad de Buenos Aires es de US\$ 20, siendo US\$ 11 menor que el promedio de la muestra, que fue de US\$ 31. A nivel regional, resulta más competitiva que San Pablo (US\$ 21), Montevideo (US\$ 22), Río de Janeiro (US\$22), Bogotá (US\$ 22), y Quito (US\$ 29), pero menos que Lima (US\$ 15), La Paz (US\$ 16), Santiago de Chile (US\$16), y Asunción (US\$ 19).

A nivel nacional la ciudad de Buenos Aires se encuentra como la menos competitiva, siendo Iguazú la que predomina en este rubro con un precio de US\$ 13, seguida por Salta y Bariloche con US\$ 14 y US\$ 19 respectivamente.

La ciudad más cara en este rubro es Tokio, manteniendo el mismo puesto respecto al ranking anterior, en donde el precio promedio del menú es de US\$ 57. Otras ciudades que presentan precios más elevados son Madrid (US\$ 53), Roma (US\$ 52) y Londres (US\$ 50).

Gráfico 3. Precio promedio del tenedor por persona en restaurantes céntricos de la ciudad. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

4.3. Espectáculos teatrales musicales

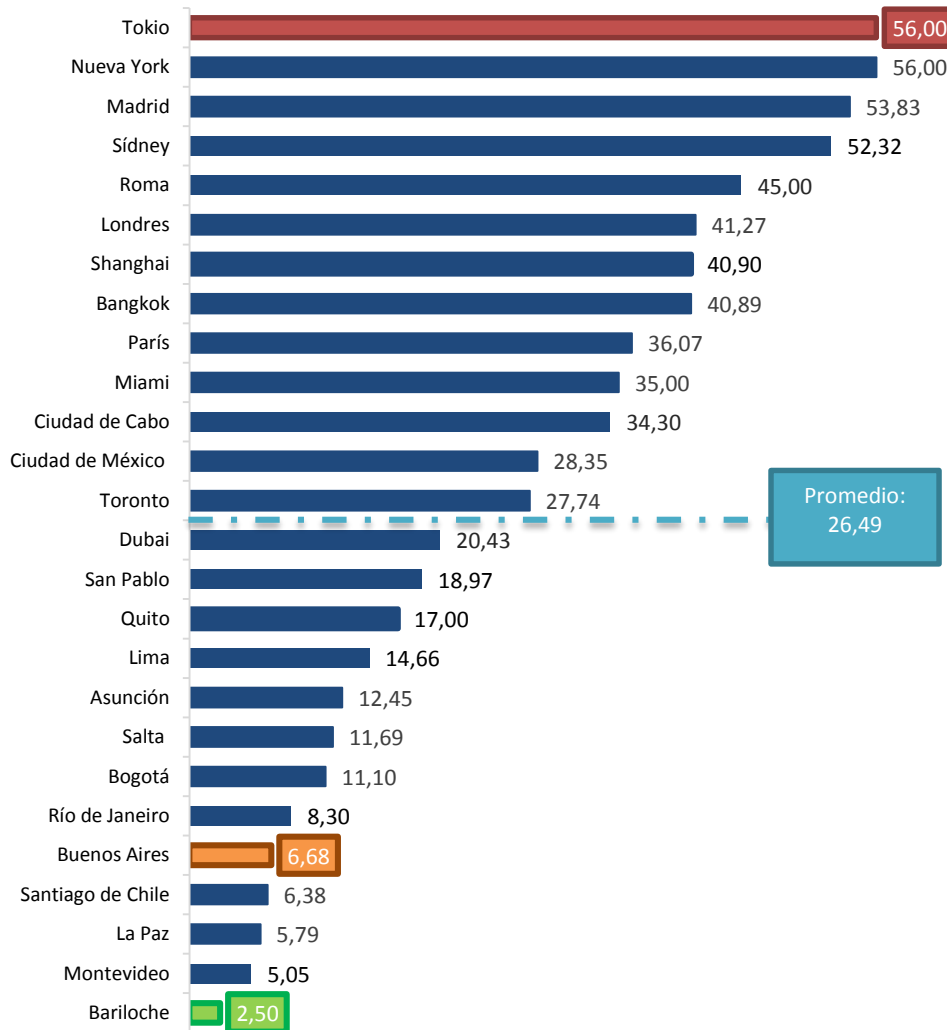
Para la realización de este estudio, fueron contemplados espectáculos teatrales musicales que tuvieran lugar un sábado por la noche, tomando en consideración el valor del ticket más económico.

En base al relevamiento realizado, el precio de una entrada para un espectáculo teatral musical en la ciudad de Buenos Aires es de US\$ 7, ubicándose por debajo del promedio de la muestra que es de US\$ 26. En esta categoría, la capital argentina se encuentra como la 5º ciudad más competitiva de la muestra.

Las ciudades más competitivas en éste rubro son Bariloche, con un valor de la entrada de US\$ 2,5, seguida por Montevideo con un costo promedio de US\$ 5.

Tokio continúa siendo el lugar más costoso para ver un espectáculo teatral junto con Nueva York con un precio de US\$ 56 por ticket, seguida por Madrid (US\$ 54) y Sydney (US\$ 52).

Gráfico 4. Precio de espectáculo teatral musical. En dólares



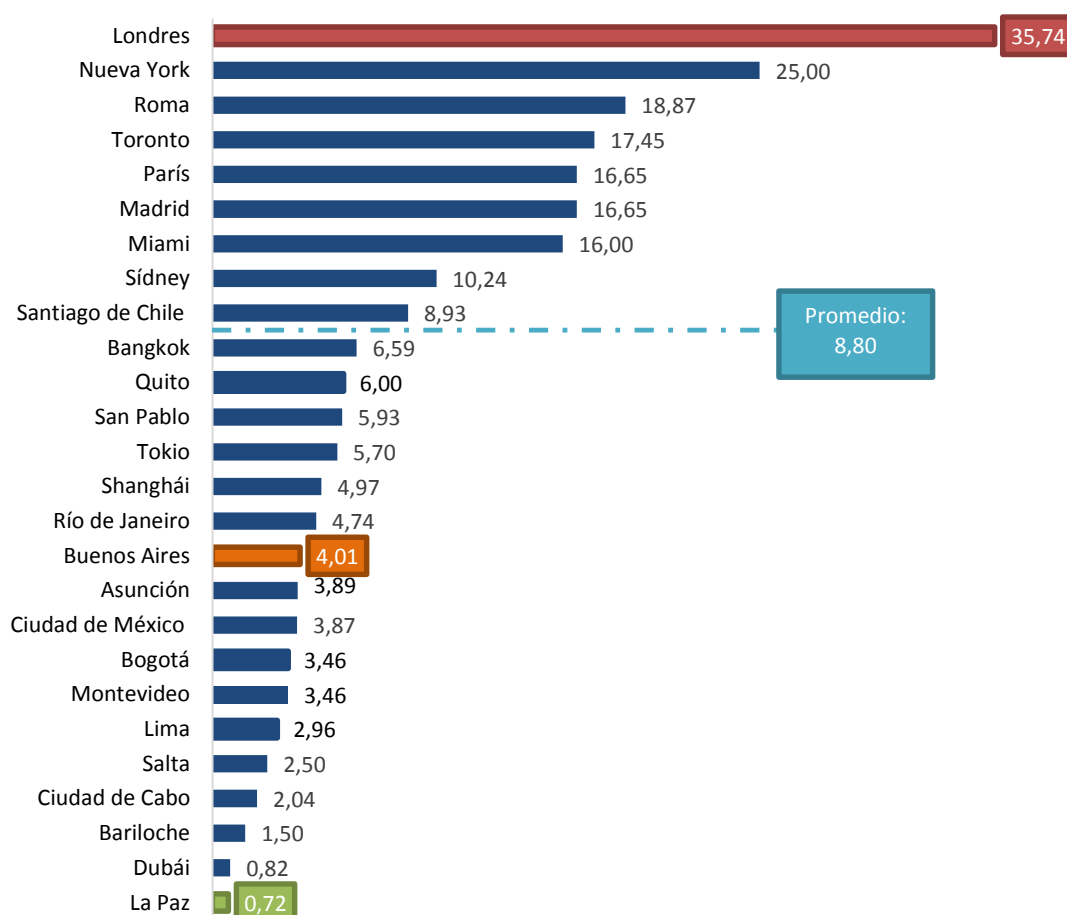
Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

4.4. Museos

En términos generales, las ciudades contempladas en este estudio presentan como parte de su oferta cultural diversos museos con acceso gratuito. La ciudad de Buenos Aires no es la excepción a esto, ofreciendo al turista una gran cantidad de galerías y exposiciones que no cobran por su acceso.

No obstante, y a los efectos del interés de este trabajo, han sido relevados los principales museos que perciben ingresos por cobro de entradas (precios regulares para un adulto) en cada una de las ciudades consideradas. Considerando la diferencia en las experiencias que brinda cada uno de estos establecimientos, en ésta categoría se observa una dispersión mayor en los datos relevados.

Gráfico 5. Precio de tickets de museos. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

El Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA) cobra una tarifa de US\$ 4, ubicándose US\$ 5 por debajo del promedio de la muestra que es de US\$ 9. Buenos Aires permanece como la 11º ciudad más competitiva.

A nivel regional, la capital argentina resulta más económica que Río de Janeiro (US\$ 5), San Pablo (US\$ 6), Quito (US\$ 6), y Santiago de Chile (US\$ 9), pero más costosa que La Paz (US\$ 1), Lima (US\$ 3), Bogotá (US\$ 3), Montevideo (US\$ 3) y Asunción (US\$ 4).

A nivel nacional, la ciudad de Buenos Aires se encuentra como la más costosa de la muestra por encima de Bariloche (US\$ 1,5) y Salta (US\$ 2,5).

La entrada al museo más cara de la muestra es la del Tower of London de la ciudad de Londres, con una tarifa de US\$ 36, seguida por el Metropolitan Museum of Art de Nueva York, con un valor de US\$ 25.

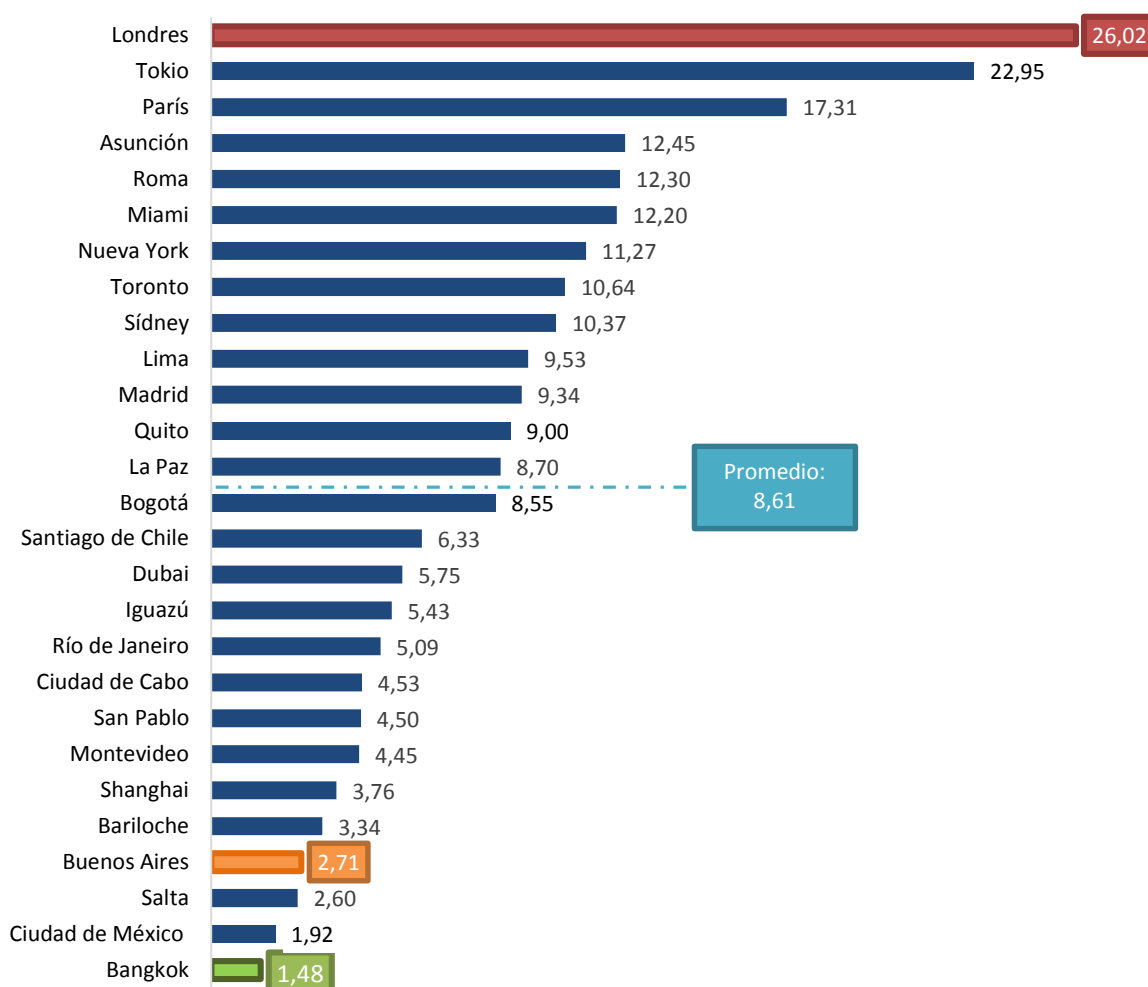
4.5. Taxis

En esta sección se estima el costo de un viaje de 5 kilómetros en taxi en cada uno de los destinos analizados. Para ello, se computó el valor de la bajada de bandera y el precio por kilómetro, ambos expresados en dólares.

Dentro de esta categoría, la ciudad de Buenos Aires tiene un costo de US\$ 3, siendo la cuarta ciudad más económica en este rubro. La capital argentina sólo resulta más cara que Bangkok, Ciudad de México y Salta con costos de US\$ 1, US\$ 2 y US\$ 3 respectivamente.

La ciudad más costosa es Londres, en donde el valor del servicio asciende a US\$ 26, seguida por Tokio (US\$ 23) y París (US\$ 17).

Gráfico 6. Precio de viaje en taxi de 5 km. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

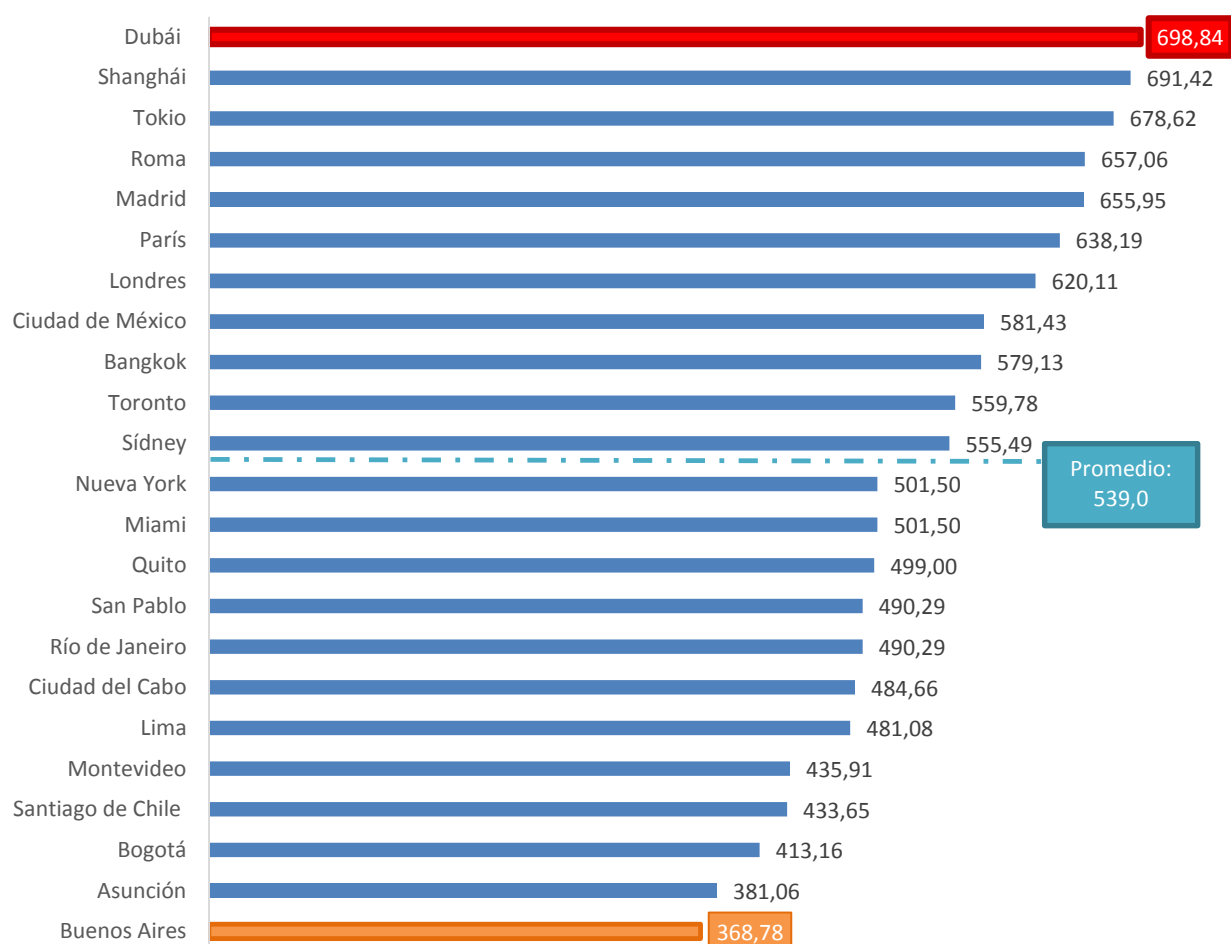
4.6. Indumentaria

Para la confección de este apartado se han relevado precios de marcas que se destacan por su prestigio internacional, de manera tal de poder definir una canasta de productos de indumentaria que pueda ser adquirida en cualquiera de las ciudades de la muestra. Para ello se utilizaron los sitios web oficiales de esas marcas y de importantes casas de indumentaria de cada ciudad. A su vez, se incluyeron bienes tanto de mujeres como de hombres. Se excluye del relevamiento a la ciudad de La Paz por no contar con una fuente de datos acorde a la metodología usada en este informe. Así mismo para las ciudades argentinas como Bariloche, Iguazú y Salta se toman los mismos costos analizados para la ciudad de Buenos Aires.

Los productos y las marcas seleccionadas para confeccionar la canasta son los siguientes:

- 1 Jeans Levi's 501 Original Fit o similar de mujer
- 1 Jeans Levi's 501 Original Fit o similar de hombre
- 1 par de gafas de sol Ray Ban modelo Aviator Classic
- 1 par de zapatillas Nike tipo Running
- 1 chomba masculina Lacoste para adulto.

Gráfico 7. Precios de la canasta de indumentaria. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

La canasta de indumentaria tiene un valor de US\$ 369 en la ciudad de Buenos Aires, siendo la ciudad más competitiva de la muestra en esta categoría, US\$ 170 menos que el promedio. Esto es debido a la gran apreciación del tipo de cambio que se presentó en el mes de agosto, posterior a las PASO, que hasta el actual mes sigue de la misma manera.

La ciudad que presenta el costo más alto es Dubái, en donde el valor total de la canasta asciende a US\$ 699. Otras ciudades en donde es muy costoso adquirir la canasta son Shanghái (US\$ 691), Tokio (US\$ 679) y Roma (US\$ 657).

4.7. Canasta de bienes turística

Para la confección de este apartado se han relevado precios correspondientes a una canasta de bienes que suelen adquirir los turistas en un centro comercial durante su estadía. La misma está compuesta por:

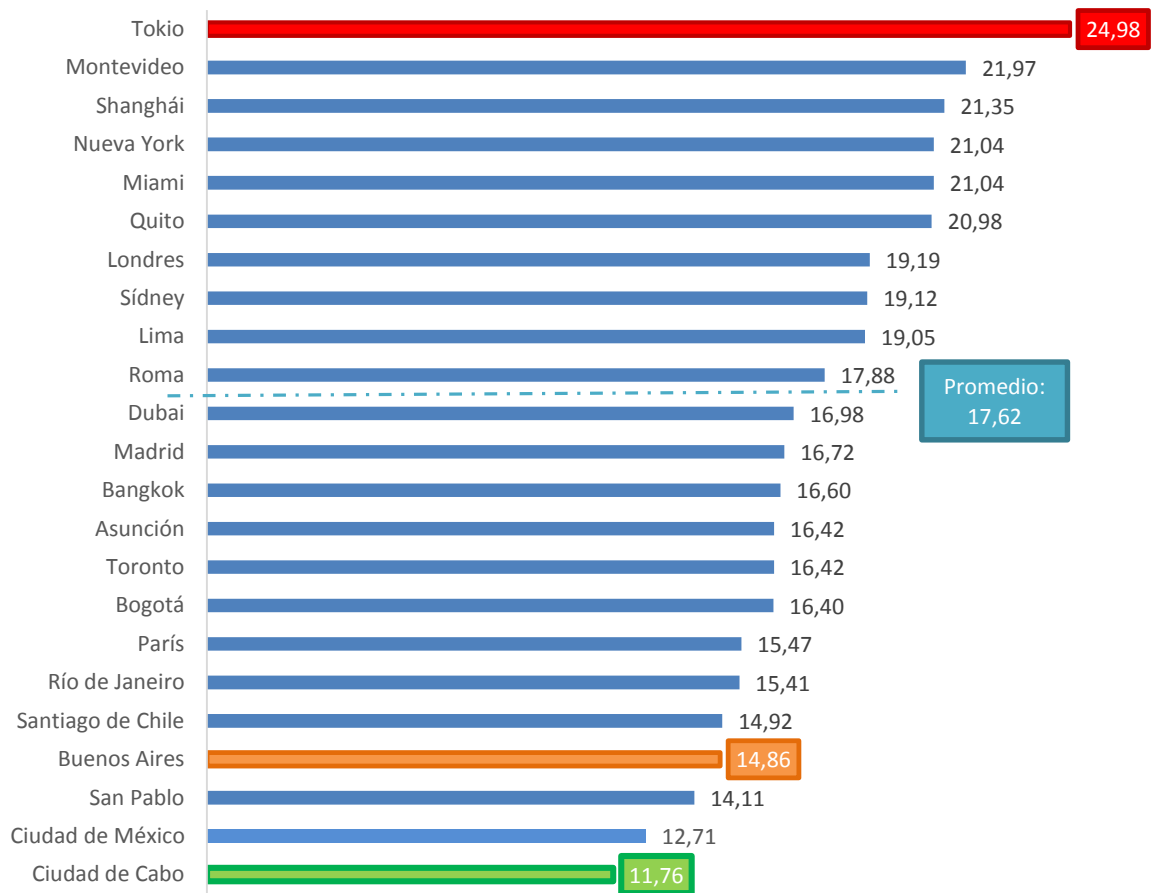
- 1 botella de agua mineral de 1,5 litros
- 1 botella de gaseosa Coca Cola de 1,5 litros
- 1 pasta de dientes Colgate Limpieza Profunda de 75g
- 1 desodorante masculino AXE de 150ml
- 1 shampoo para cabello Head & Shoulders de 400ml
- 1 rollo de papel higiénico doble hoja
- 1 tableta de chocolate con almendras de 100g

El relevamiento se hizo en base a las páginas web de importantes cadenas de supermercados de cada país y fue expresada en dólares para poder realizar una comparación entre los mismos. Para las ciudades argentinas como Bariloche, Iguazú y Salta se toman los mismos costos analizados para la ciudad de Buenos Aires.

El valor de la canasta de bienes en Buenos Aires es de US\$ 15, siendo menor al promedio de la muestra analizada, que es de US\$ 18. En esta categoría, la ciudad se ubica en el cuarto puesto, ubicándose sólo por encima de San Pablo (US\$14), Ciudad de México (US\$ 13) y Ciudad del Cabo (US\$ 12).

La ciudad más costosa para adquirir la canasta es Tokio, con un costo total de US\$ 25, seguida por Montevideo (US\$ 22) y Shanghái (US\$ 21).

Gráfico 8. Precio de la canasta de bienes turística. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

5. Anexo

Tabla 2. Ranking de ciudades según precio de los hoteles. Precio en dólares por noche y por estadía completa (6 noches) para dos personas.

Puesto	Ciudad	Precio por estadía	Precio por Noche
1°	Londres	1.740,80	290,13
2°	Miami	1.704,60	284,10
3°	Ciudad de Cabo	1.551,78	258,63
4°	París	1.271,40	211,90
5°	Dubái	1.264,10	210,68
6°	Tokio	1.089,20	181,53
7°	Toronto	1.058,40	176,40
8°	Nueva York	1.016,00	169,33
9°	Sídney	968,00	161,33
10°	Bariloche	836,17	139,36
11°	Madrid	826,60	137,77
12°	Roma	795,40	132,57
13°	Santiago de Chile	728,50	121,42
14°	Ciudad México	711,70	118,62
15°	Shanghái	709,00	118,17
16°	Quito	708,60	118,10
17°	Lima	561,60	93,60
18°	Iguazú	531,80	88,63
19°	Bangkok	510,91	85,15
20°	Montevideo	509,80	84,97
21°	La Paz	454,40	75,73
22°	Río de Janeiro	427,90	71,32
23°	Asunción	406,00	67,67
24°	San Pablo	396,10	66,02
25°	Salta	358,50	59,75
26°	Buenos Aires	312,80	52,13
27°	Bogotá	275,60	45,93
	Promedio	804,65	134,11

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 3. Relevamiento de Restaurantes por ciudad. En dólares

Ciudad	Restaurant	Precio Mínimo	Precio Máximo
Tokio	Tonki	9	28
	Da Peppe Napolistica	37	55
	Hakushu	74	138
Madrid	Gandarío	3	17
	Los Montes de Galicia	45	78
	La manduca de Azagra	59	118
Roma	Pizzeria Loffredo	6	11
	Bistre	11	39
	Metamorfoosi Restaurant	101	145
Ciudad del Cabo	V&A Food market	5	10
	Willoughby & Co	15	30
París	Waterfont	25	200
	Papelli	10	37
	Au Petit Thai	28	45
	Epicure	40	100
Toronto	Mother' s Dumplings	10	15
	Canoe	13	47
Ciudad de México	Alo Restaurant	68	99
	El Tizoncito	10	15
	El Cardenal Lomas	20	75
Shanghái	Quintonil	52	78
	Bella Napoli	20	25
	Efes Restaurant	30	35
Londres	Ye ShangHai	25	100
	Terroirs	19	39
	The clink Restaurant	26	39
Nueva York	THE FIVE FIELDS	71	104
	Mandoo Bar	10	16
	Saravanaas	20	25
Miami	Club A Steakhouse	11	130
	Pizzarium	5	20
	CVI.CHE 105	11	30
Quito	The Capital Grille	41	80
	Café San Blas	3	10
	Altar Cervecería	6	10
Dubái	Casa Gangotena	25	120
	Al Barsha	4	10
	Al Khayma at Dubai Marine Beach Resort	10	40
Bogotá	Ahlan Bussines Class Lounge	27	68
	Quiznos	4	7
	Sant Just	8	25

	Rafael	15	75
Montevideo	Buena Costumbre	2	11
	Burlesque	10	25
	Francis	35	50
San Pablo	Barnabe	2	12
	Coco Bambu SP Market	15	20
	Varada Grill	37	42
Buenos Aires	El cuartito	5	10
	Calden del Soho	15	25
	La Cabrera	20	45
Bangkok	Jin Chieng Seng by Inn A day	3	6
	Cocotte Farm Roast & winery	10	33
	JP French Restaurant	20	46
Asunción	La Burgueria	7	10
	Lo de Osvaldo	15	25
	La Cabrera	25	35
Santiago de Chile	Dominó	5	10
	Carnes de Morande	10	15
	Peumayen Ancestral Food	19	38
Lima	Chicha & carbo	5	15
	Ají 555 Real Thai Cuisine	5	21
	Cebicheria La Mar	20	25
Bariloche	Piu Pasta	4	8
	El Boliche de Alberto	10	20
	La Masia	30	40
Río de Janeiro	Diferente Pizza	3	10
	Alloro al Miramar	6	36
	L´ Atelier	25	54
Sidney	Mamak	9	13
	Bavarian Bier Café York	10	21
	China Doll	14	55
Iguazú	La Docta	5	12
	Aqva Restaurant	6	18
	La Vaca Enamorada	12	25
La Paz	Namas Te	2	8
	Swisfondeu	5	19
	Ali Pacha	10	50
Salta	Adobe Cocina Regional	3	8
	MA Cuisine Resto	8	21
	Restaurante Don Salvador	15	30

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 4. Ranking según precio de espectáculos teatrales musicales. En dólares

Ranking	Ciudad	Precio	Espectáculo
1°	Tokio	56,00	espectáculo de cabaré en Robot Restaurant de Tokio
2°	Nueva York	56,00	Christmas Spectacular Starring The Radio City Rockettes
3°	Madrid	53,83	Billy Elliot
4°	Sídney	52,32	Bjorn Again-30 Anniversary Tour
5°	Roma	45,00	La Traviata
6°	Londres	41,27	THRILLER-live
7°	Shanghái	40,90	Shanghai: 'ERA Intersection of Time' Ticket Acrobático
8°	Bangkok	40,89	Sain Niramit de Bangkok
9°	París	36,07	J'aime Brassens
10°	Miami	35,00	TINI MEAT GANG PODCAST
11°	Ciudad de Cabo	34,30	Historias de Kaapse de la Ciudad Madre: Cena Teatro Show
12°	Ciudad de México	28,35	Penelogias
13°	Toronto	27,74	The Price Is Right Live - Stage Show
14°	Dubái	20,43	Yas Mega Mela
15°	San Pablo	18,97	Circo dos Horrores do BrTT
16°	Quito	17,00	40 años no es nada
17°	Lima	14,66	Jazz Zone
18°	Asunción	12,45	rock your world
19°	Salta	11,69	El Lago de Los Cisnes
20°	Bogotá	11,10	Clasicos de la música colombiana
21°	Río de Janeiro	8,30	Comédia ao Vivo
22°	Buenos Aires	6,68	Cabaret
23°	Santiago de Chile	6,38	Maui & Moana, el Musical
24°	La Paz	5,79	Dracula sinfónico
25°	Montevideo	5,05	Un drama escandinavo
26°	Bariloche	2,50	Black Jazz Edicion 65 Especial Jimi Hendrix
	Promedio	26,49	

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 5. Ranking según precios de tickets para museos. En dólares

Puesto	Ciudad	Precio	Museo
1°	Londres	35,74	Tower of London
2°	Nueva York	25,00	Moma y Met
3°	Roma	18,87	Museos Vaticanos y Capilla Sixtina
4°	Toronto	17,45	Royal Ontario Museum
5°	París	16,65	Louvre
6°	Madrid	16,65	Museo Nacional del Prado
7°	Miami	16,00	Perez Art Museum Miami
8°	Sídney	10,24	Art Gallery of New South Wales
9°	Santiago de Chile	8,93	Museo de Arte Precolombino
10°	Bangkok	6,59	National Museum Bangkok
11°	Quito	6,00	Casa del Alabado
12°	San Pablo	5,93	Masp
13°	Tokio	5,70	Tokyo National Museum
14°	Shanghái	4,97	Shangai Natural History Museum
15°	Río de Janeiro	4,74	Museu de Arte do Rio
16°	Buenos Aires	4,01	Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires
17°	Asunción	3,89	Museo de Arte Sacro
18°	Ciudad de México	3,87	Museo Nacional de Antropología
19°	Bogotá	3,46	Museo de Arte Moderno
20°	Montevideo	3,46	Museo de Arte Precolombino e Indígena
21°	Lima	2,96	Museo de Arte Contemporaneo
22°	Salta	2,50	Museo Arquelogico de Alta Montaña
23°	Ciudad de Cabo	2,04	Iziko South African Museum
24°	Bariloche	1,50	Museo del Chocolate
25°	Dubái	0,82	Dubai Museum and Al Fahidi Fort
26°	La Paz	0,72	Museo Natural de Historia
	Promedio	8,80	

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 6. Ranking según costo del viaje en taxi de 5km. En dólares.

Puesto	Ciudad	Precio del viaje en taxi por 5km
1°	Londres	26,02
2°	Tokio	22,95
3°	París	17,31
4°	Asunción	12,45
5°	Roma	12,30
6°	Miami	12,20
7°	Nueva York	11,27
8°	Toronto	10,64
9°	Sídney	10,37
10°	Lima	9,53
11°	Madrid	9,34
12°	Quito	9,00
13°	La Paz	8,70
14°	Bogotá	8,55
15°	Santiago de Chile	6,33
16°	Dubái	5,75
17°	Iguazú	5,43
18°	Río de Janeiro	5,09
19°	Ciudad de Cabo	4,53
20°	San Pablo	4,50
21°	Montevideo	4,45
22°	Shanghái	3,76
23°	Bariloche	3,34
24°	Buenos Aires	2,71
25°	Salta	2,60
26°	Ciudad de México	1,92
27°	Bangkok	1,48
	Promedio	8,61

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 7. Ranking según costo de la canasta de indumentaria. En dólares.

Puesto	Ciudad	Costo
1°	Madrid	655,95
2°	París	638,19
3°	Dubái	698,84
4°	Tokio	678,62
5°	Shanghái	691,42
6°	Londres	620,11
7°	Roma	657,06
8°	Sídney	555,49
9°	Toronto	559,78
10°	Ciudad de México	581,43
11°	Bangkok	579,13
12°	Quito	499,00
13°	Montevideo	435,91
14°	Nueva York	501,50
15°	San Pablo	490,29
16°	Miami	501,50
17°	Ciudad del Cabo	484,66
18°	Río de Janeiro	490,29
19°	Santiago de Chile	433,65
20°	Lima	481,08
21°	Bogotá	413,16
22°	Buenos Aires	368,78
23°	Asunción	381,06
	Promedio	539,00

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 8. Ranking según costo de la canasta turística de productos. En dólares.

Ranking	Ciudad	Precio Canasta
1°	Tokio	24,98
2°	Montevideo	21,97
3°	Shanghái	21,35
4°	Nueva York	21,04
5°	Miami	21,04
6°	Quito	20,98
7°	Londres	19,19
8°	Sídney	19,12
9°	Lima	19,05
10°	Roma	17,88
11°	Dubái	16,98
12°	Madrid	16,72
13°	Bangkok	16,60
14°	Asunción	16,42
15°	Toronto	16,42
16°	Bogotá	16,40
17°	París	15,47
18°	Río de Janeiro	15,41
19°	Santiago de Chile	14,92
20°	Buenos Aires	14,86
21°	San Pablo	14,11
22°	Ciudad de México	12,71
23°	Ciudad de Cabo	11,76
	Promedio	17,62

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

