

INFORME

# COMPETITIVIDAD PRECIO

ENERO 2020

**ARGENTINA**



ESTUDIO  
**SINGERMAN & MAKON**  
ECONOMÍA Y TURISMO



## **Directores**

**Lic. Pablo Singerman**

**Lic. Camilo Makón**

## **Equipo técnico**

**Lic. Matías Recalde**

**Lic. Augusto Bosani**

**Lic. Gaston De La Cruz**

**Lic. Sergio Chouza**

**Luca Singerman**

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ¿CÓMO SE REALIZÓ EL ESTUDIO?.....</b>	<b>3</b>
<b>3. RESULTADOS.....</b>	<b>6</b>
<b>4. ANÁLISIS POR RUBRO .....</b>	<b>12</b>
4.1. HOTELES.....	12
4.2. GASTRONOMÍA .....	14
4.3. ESPECTÁCULOS TEATRALES MUSICALES .....	16
4.4. MUSEOS.....	18
4.5. TAXIS.....	20
4.6. INDUMENTARIA.....	21
4.7. CANASTA DE BIENES TURÍSTICA.....	23
<b>5. ANEXO .....</b>	<b>25</b>

# 1. Introducción

El objetivo del presente trabajo consiste en analizar la **competitividad turística vía precios** de la ciudad de Buenos Aires y de otros importantes destino turísticos de nuestro país como Bariloche, Iguazú y Salta, es decir cuán cara (o barata) puede resultarle a un **turista extranjero** una experiencia turística en esas ciudades, en relación a otras ciudades turísticas del mundo. También se incluirán destinos de la región para comparar el grado de competitividad de los destinos nacionales frente a otras ciudades de Sudamérica. Es sabido que menores costos vinculados al turismo incrementan su atractivo para muchos viajeros, propiciando nuevas inversiones en el sector.

## 2. ¿Cómo se realizó el estudio?

La rigurosidad con la que se llevó a cabo el proceso de selección de las ciudades, las variables analizadas y el relevamiento del precio de cada una de ellas han permitido hacer un ejercicio de comparación más consistente, garantizando la fiabilidad de los resultados finales.

Para ello, se realizó un **relevamiento de precios a través de internet de una canasta de productos considerados importantes dentro del consumo de un turista**. A su vez, se tomó una muestra de 27 ciudades de distintas partes del mundo, de manera tal que todos los continentes estén representados. Las ciudades elegidas fueron:

Ilustración 1 Ciudades incluidas en la muestra del estudio



Se analizaron precios de bienes y servicios en rubros tales como Hoteles, Gastronomía, Espectáculos, Museos, Taxis, Indumentaria y Bienes. **El costo del transporte de larga distancia hasta el destino no se incluye en el análisis**, dada la variabilidad de precios, dependiendo de la fecha y el momento de su compra, lo que puede alterar las conclusiones del trabajo.

Luego se construyó un ranking de las ciudades más caras en cada uno de los rubros para poder realizar un análisis comparativo entre las mismas. Se consideró un viaje de siete días y seis noches para una pareja de turistas en cada una de las ciudades bajo análisis, y todos los precios fueron expresados en dólares estadounidenses, valuados al tipo de cambio oficial vigente al día 24 de enero de 2020. Como indicador sintético que resume el resultado de todas las variables de análisis se tomó el gasto promedio diario por persona, medido en dólares.

Para el cálculo del gasto promedio diario de una estadía de las características anteriormente mencionadas, se calculó el costo total para una estadía de 7 días de dos personas, que incluye el precio de una habitación doble en un hotel 4 estrellas, una comida diaria para dos personas en un restaurante céntrico, entradas para un espectáculo musical y para un museo, un viaje diario en taxi de 5 kilómetros y el costo de una canasta de indumentaria y una canasta de bienes de consumo. Luego se dividió el valor total por los días de estadía y se realizó el

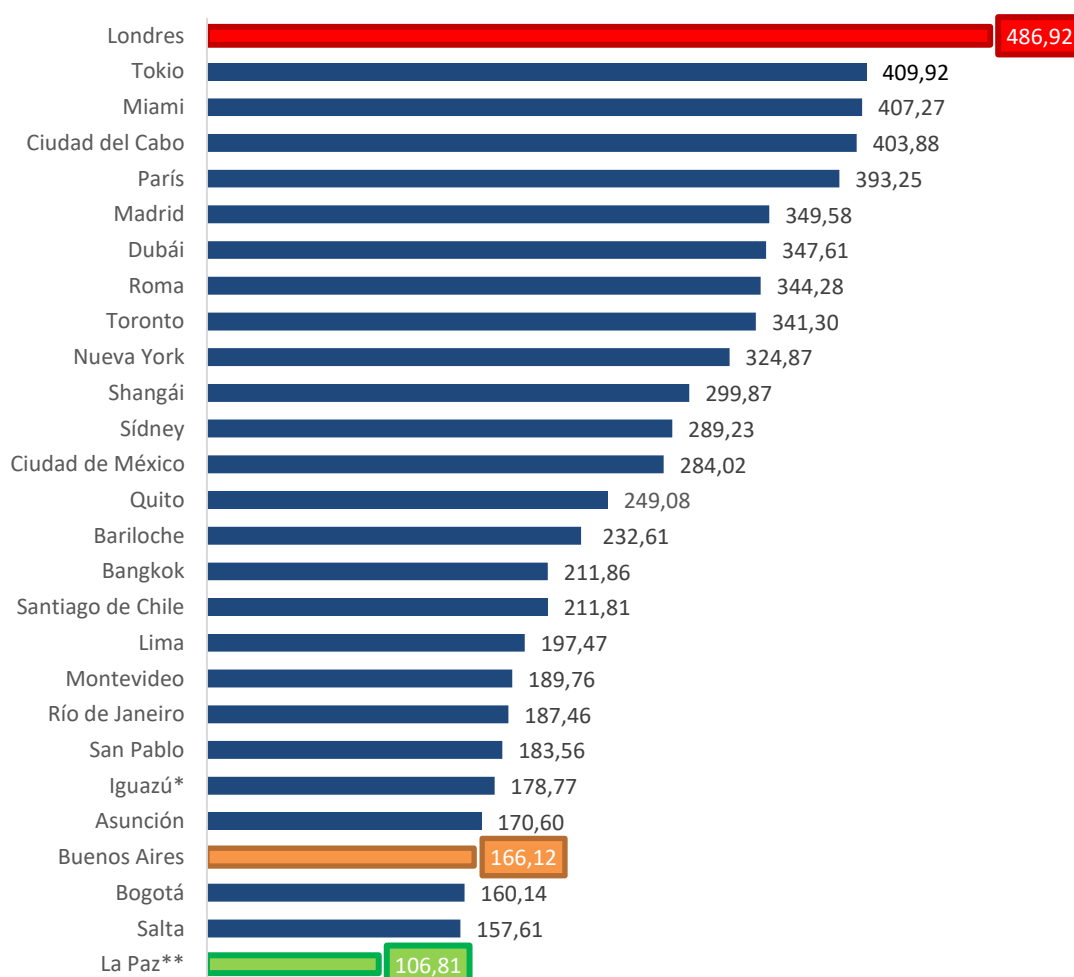
cálculo por persona. En el análisis por segmento que se desarrolla posteriormente en el informe se puede consultar más información sobre la metodología utilizada para la construcción de cada uno.

El mismo análisis se efectuó tomando como eje las ciudades de Bogotá, Lima, Ciudad de México, Quito y Santiago de Chile, a modo de poder evaluar la competitividad de cada una de ellas dentro de los rubros estudiados. Sus resultados serán expuestos en posteriores informes.

### 3. Resultados

Los resultados obtenidos muestran que la ciudad de Buenos Aires se encuentra entre las cuatro ciudades más competitivas de la muestra, con un valor de la canasta promedio diaria de US\$ 166. A su vez, se encuentra en la franja de gasto que va desde los US\$ 100 a US\$ 200, como la mayoría de las ciudades de la región incluidas en el análisis. Respecto al último relevamiento realizado en el mes de diciembre, la capital argentina escaló una posición en el ranking de ciudades más costosas para visitar, ubicándose por encima de las ciudades de Bogotá, Salta y de La Paz.

Gráfico 1. Valor promedio diario de la canasta turística para dos personas, por ciudad. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

\*Esta ciudad no contempla dentro de su gasto promedio al costo de espectáculos musicales y de museos.

\*\*Esta ciudad no contempla dentro de su gasto promedio al costo de la canasta de indumentaria y de la canasta de bienes turísticos.

En este aspecto, resulta relevante mencionar que la estabilidad cambiaria observada desde fines del mes de octubre, en combinación con una inercia inflacionaria que aún sigue afectando el nivel general de precios, ha generado una pérdida de competitividad para las principales ciudades de Argentina, reflejada en el aumento del valor promedio diario de la canasta turística de estas ciudades. Esta situación muy probablemente se sostenga en los meses venideros.

Sin embargo, comparando los resultados con los del informe correspondiente a febrero de 2018, se puede apreciar la mejora en la competitividad generada por el aumento del tipo de cambio. Por aquel entonces, la Ciudad de Buenos Aires se encontraba más arriba en el ranking (más costosa) que ciudades como Montevideo, Lima y Quito, centros urbanos que hoy en día muestran ser más costosas que la capital argentina. Además el valor promedio de la canasta se asemejaba por ese entonces, a las ciudades de San Pablo, Bangkok, Río de Janeiro, Santiago de Chile y Ciudad del Cabo.

En lo que respecta a los principales datos, las ciudades menos competitivas de la muestra son Londres y Tokio con un valor promedio diario de la canasta de US\$ 487 y US\$ 410 respectivamente. Miami, Ciudad del Cabo, París y Madrid también se destacan como ciudades costosas para visitar, con un gasto promedio de entre US\$ 350 y US\$ 407.

Comparando la Ciudad de Buenos Aires con otras ciudades turísticas del país como Bariloche, Iguazú y Salta se observa que Buenos Aires es la segunda que registra un mayor nivel de competitividad cuando se analiza el valor promedio diario de la canasta, detrás de Salta.

Los resultados obtenidos muestran que la ciudad de Buenos Aires no se encuentra en el top 10 de las ciudades más caras del ranking en ninguna de las categorías analizadas. A su vez, la ciudad resulta ser más competitiva en los segmentos Hoteles, Taxis y Canasta de bienes turísticos, que se vieron muy favorecidos por la suba del tipo de cambio de los últimos meses. También se destaca en Gastronomía e indumentaria, rubros claves que influyen sobre las decisiones de viaje de los turistas.

Las ciudades menos competitivas de la muestra son Londres, Tokio, Miami, Ciudad del Cabo y Madrid, integrando el top 10 del ranking en casi todas las categorías analizadas.



Tabla 1. Ranking de ciudades por rubro, de las más caras a las más económicas

Posición	Hoteles	Gastronomía	Espectáculos	Museos	Taxis	Canasta de Indumentaria	Canasta de Bienes Turísticos
1	Londres	Tokio	Tokio	Londres	Londres	Shanghái	Tokio
2	Miami	Madrid	Nueva York	Nueva York	Tokio	Dubái	Montevideo
3	Ciudad de Cabo	Roma	Madrid	Roma	París	Tokio	Shanghái
4	París	Londres	Sídney	Toronto	Asunción	Roma	Nueva York
5	Dubai	Ciudad del Cabo	Roma	París	Roma	Madrid	Miami
6	Tokio	París	Londres	Madrid	Miami	París	Quito
7	Toronto	Toronto	Shanghai	Miami	Nueva York	Londres	Londres
8	Nueva York	Ciudad de México	Bangkok	Sídney	Toronto	Ciudad de México	Sídney
9	Sídney	Shanghái	París	Santiago de Chile	Sídney	Bangkok	Lima
10	Bariloche	Nueva York	Miami	Bangkok	Lima	Toronto	Roma
11	Madrid	Miami	Ciudad de Cabo	Quito	Madrid	Sídney	Dubai
12	Roma	Quito	Ciudad de México	San Pablo	Quito	Nueva York	Madrid
13	Santiago de Chile	Dubái	Toronto	Tokio	La Paz	Miami	Bangkok
14	Ciudad México	Bogotá	Dubai	Shanghái	Bogotá	Quito	Asunción
15	Shanghái	Río de Janeiro	San Pablo	Río de Janeiro	Santiago de Chile	San Pablo	Toronto
16	Quito	Montevideo	Quito	<b>Buenos Aires</b>	Dubai	Río de Janeiro	Bogotá
17	Lima	San Pablo	Lima	Ciudad de México	Iguazú	Ciudad del Cabo	París
18	Iguazú	Sídney	<b>Buenos Aires</b>	Asunción	Río de Janeiro	Lima	Río de Janeiro
19	Bangkok	<b>Buenos Aires</b>	Asunción	Bogotá	Ciudad de Cabo	<b>Buenos Aires</b>	Santiago de Chile
20	Montevideo	Bangkok	Salta	Montevideo	San Pablo	Montevideo	<b>Buenos Aires</b>
21	La Paz	Asunción	Bogotá	Lima	Montevideo	Santiago de Chile	San Pablo
22	Río de Janeiro	Bariloche	Río de Janeiro	Salta	Shanghai	Bogotá	Ciudad de México
23	Asunción	Santiago de Chile	Santiago de Chile	Ciudad de Cabo	Bariloche	Asunción	Ciudad de Cabo
24	San Pablo	La Paz	La Paz	Bariloche	<b>Buenos Aires</b>	-	-
25	Salta	Lima	Montevideo	Dubái	Salta	-	-
26	<b>Buenos Aires</b>	Salta	Bariloche	La Paz	Ciudad de México	-	-
27	Bogotá	Iguazú	-	-	Bangkok	-	-

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Los gráficos expuestos en el panel 1 que figura a continuación, resumen los rankings obtenidos en cada subgrupo de ciudades de la muestra para cada categoría de análisis, en comparación con los resultados de Buenos Aires. Los puntos más cercanos al centro implican que la ciudad obtuvo un puesto alto en el ranking de ciudades más costosas, mientras que los puntos más cercanos al extremo externo representan puestos más bajos, es decir, que resulta más competitiva vía precio en ese rubro.

A nivel regional (gráfico a), se observa que la ciudad de Buenos Aires resulta más competitiva

en los rubros Hoteles y Taxis en comparación con Santiago de Chile, Montevideo y San Pablo, mientras que respecto a Río de Janeiro, Bogotá y Quito es más competitiva en los rubros Canasta de Bienes Turísticos, Taxis y Gastronomía. Cabe destacar que en el rubro Hoteles sólo resulta más competitiva la ciudad de Bogotá, mientras que comparándola con ciudades como Asunción, Lima y La Paz resulta ser más económica en los rubros Hoteles y Taxis.

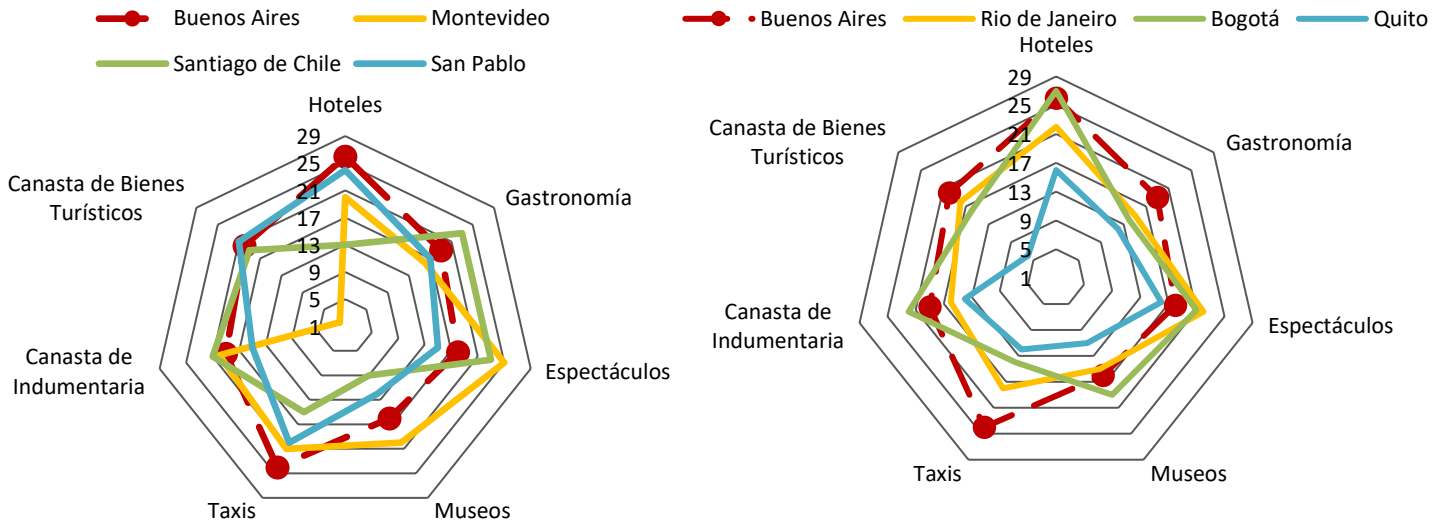
Cuando se analiza a la ciudad de Buenos Aires respecto a otras ciudades turísticas del país (gráfico b) como lo son, Bariloche, Iguazú y Salta, se observa que es más competitiva sólo en la categoría Hoteles, pero al ser un rubro con un peso elevado en el gasto total de los turistas, la capital argentina termina teniendo un valor promedio de la canasta más bajo que el resto de las ciudades del país analizadas

Respecto a las ciudades europeas (gráfico d) la diferencia es aún más notoria, ya que resulta más económica en todos los rubros analizados. Lo mismo se observa en relación a las ciudades de Norteamérica (gráfico c), salvo con Ciudad de México, en donde sólo resulta ser más competitiva en Hoteles, Gastronomía, Espectáculos e Indumentaria.

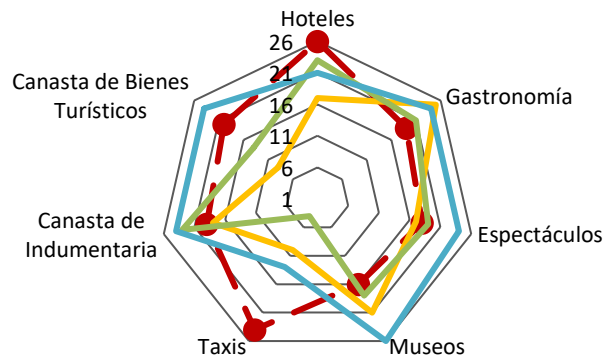
En comparación a las ciudades de Asia (gráfico e), Buenos Aires es más competitiva en todos los rubros a excepción de Gastronomía y Taxis. Respecto al resto de las ciudades del mundo (gráfico f), Buenos Aires es más competitiva en los rubros Hoteles, Gastronomía, Espectáculos, Taxis e Indumentaria.

## Panel 1. Competitividad de la Ciudad de Buenos Aires en comparación con otras ciudades

### A) CABA vs otras ciudades de Sudamérica

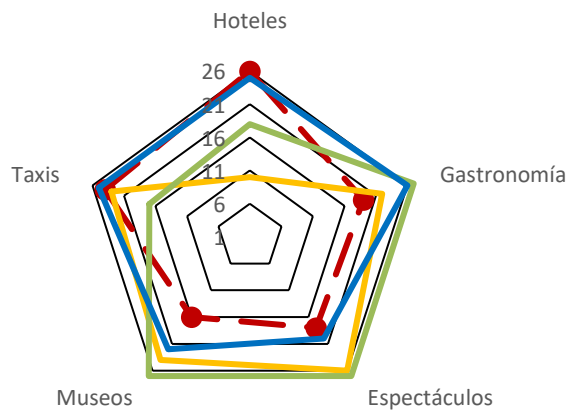


Legend for the second chart: Buenos Aires (red), Lima (yellow), Asunción (green), La Paz (blue).

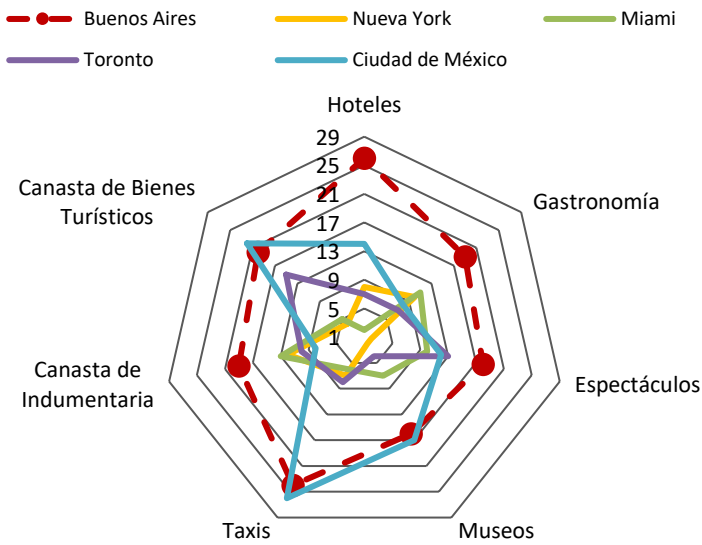


### B) CABA vs otras ciudades de Argentina

Legend for the third chart: Buenos Aires (red), Bariloche (yellow), Iguazú (green), Salta (blue).



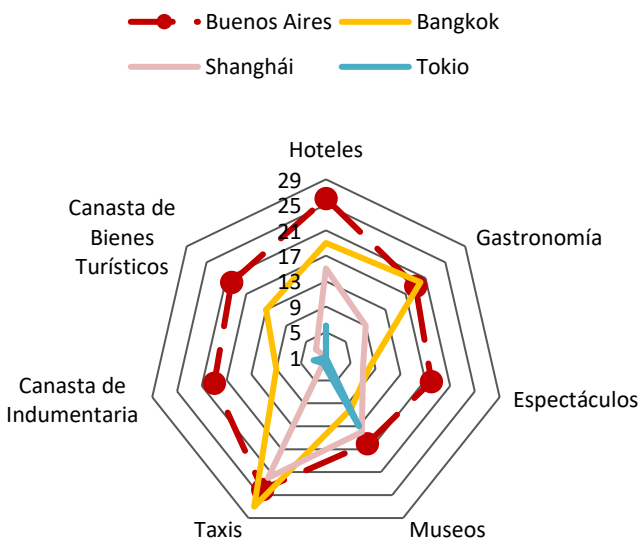
C) CABA vs ciudades de Norteamérica



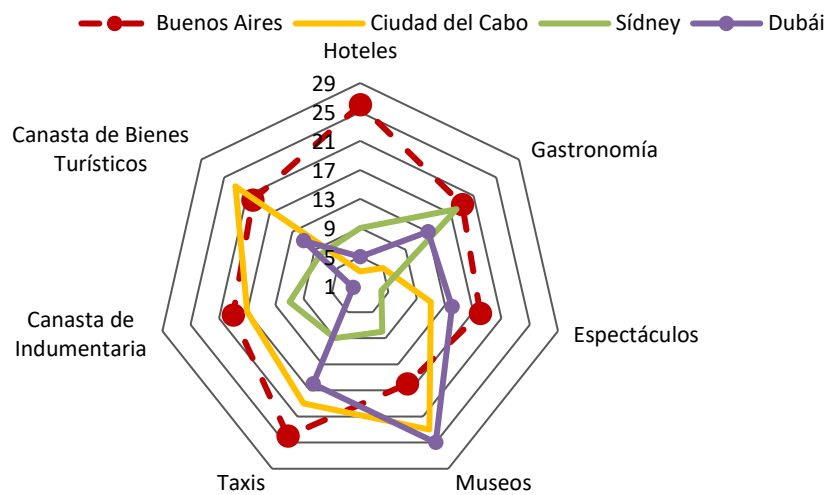
D) CABA vs ciudades de Europa



E) CABA vs ciudades de Asia y Medio Oriente



F) CABA vs ciudades del resto del mundo



## 4. Análisis por Rubro

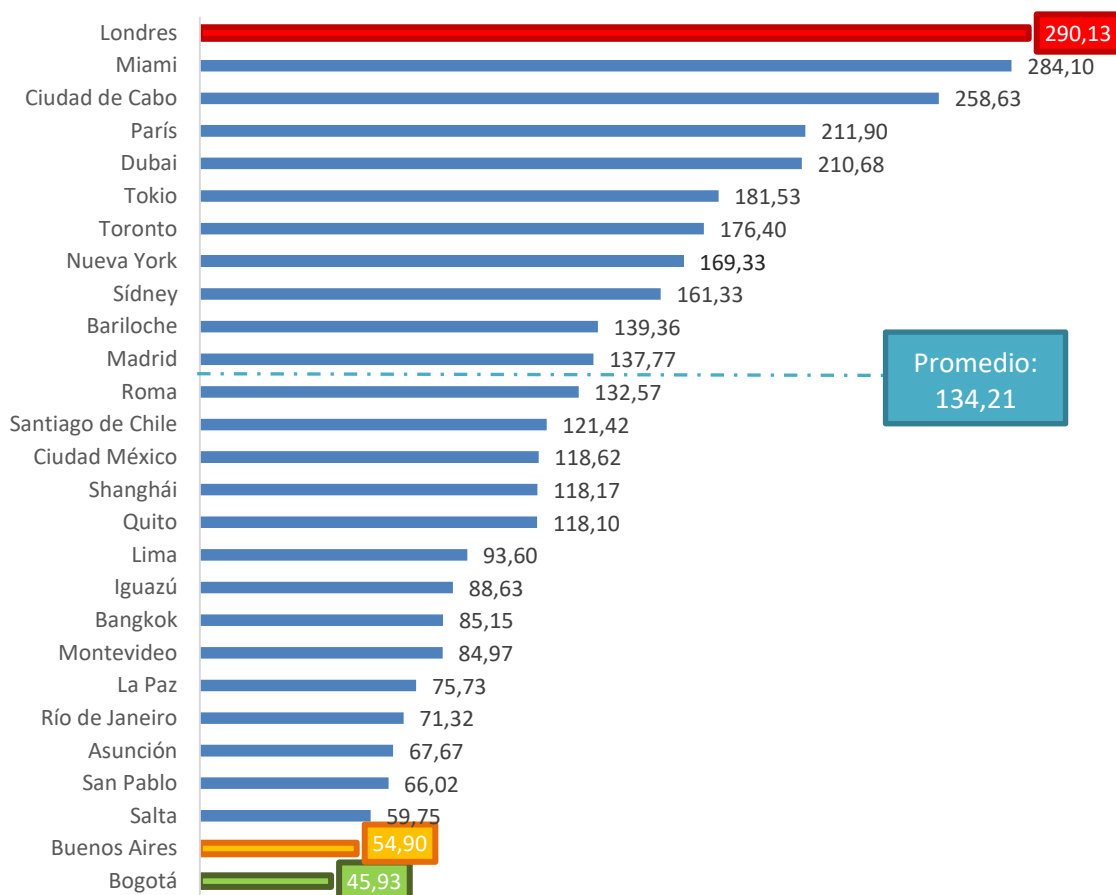
### 4.1. Hoteles

El hotel es el principal tipo de alojamiento elegido por los turistas a la hora de hospedarse. Es por ello que para la confección de este apartado, se ha considerado la fuente de información más consultada por los turistas a la hora de efectuar sus reservas hoteleras, a través del sitio Booking.com, en el cual se procedió a realizar un **promedio del precio de una habitación doble en diez hoteles** que cumplan con las siguientes características:

- Hotel de cuatro estrellas
- Desayuno incluido
- Ubicación cercana a puntos turísticos de la ciudad analizada
- Fecha de alojamiento: 03/02/2020 al 09/02/2020

Para seleccionar estos hoteles, se los ordenó en función al precio (de menor a mayor) y **se seleccionaron los que se ubican en el medio de la muestra**. El precio de la habitación se releva neto de IVA y demás impuestos propios de cada ciudad.

Gráfico 2. Precio del alojamiento por noche para dos personas. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

En base al relevamiento realizado, la ciudad de Buenos Aires es la segunda ciudad más económica para alojarse en la primera semana de febrero, con un valor promedio de US\$ 55 por noche; es decir, US\$ 79 menos que el costo promedio de la muestra. A su vez, resulta menos costoso alojarse en la capital argentina que en la mayoría de las importantes ciudades de la región como Santiago de Chile (US\$ 121), Quito (US\$ 118), Lima (US\$ 94), Montevideo (US\$ 85), La Paz (US\$ 76), Río de Janeiro (US\$ 71), Asunción (US\$ 68) y San Pablo (US\$ 66). Sin embargo, es menos competitiva que Bogotá (US\$ 46). Así mismo también resulta más competitiva que el resto de las ciudades argentinas analizadas, como Bariloche (US\$ 139), Iguazú (US\$ 89) y Salta (US\$ 60).

La ciudad más costosa de la muestra es Londres, con un precio promedio por noche de US\$ 290. Otras ciudades que presentan valores más elevados en este rubro son Miami (US\$ 284), Ciudad del Cabo (US\$ 259) y París (US\$ 212).

## 4.2. Gastronomía

Para la elaboración de este apartado se consideró el costo de un almuerzo en un restaurante de zona céntrica. En función a esto, fueron seleccionados tres restaurantes de cada ciudad analizada: un restaurante de precios económicos, uno de precios moderados y uno elegante, todos ubicados en los polos de mayor concentración turística. Por cada uno de los establecimientos, se procedió a calcular un promedio entre el precio mínimo y máximo de un plato, para luego arribar a un promedio general por ciudad, expresado en dólares.

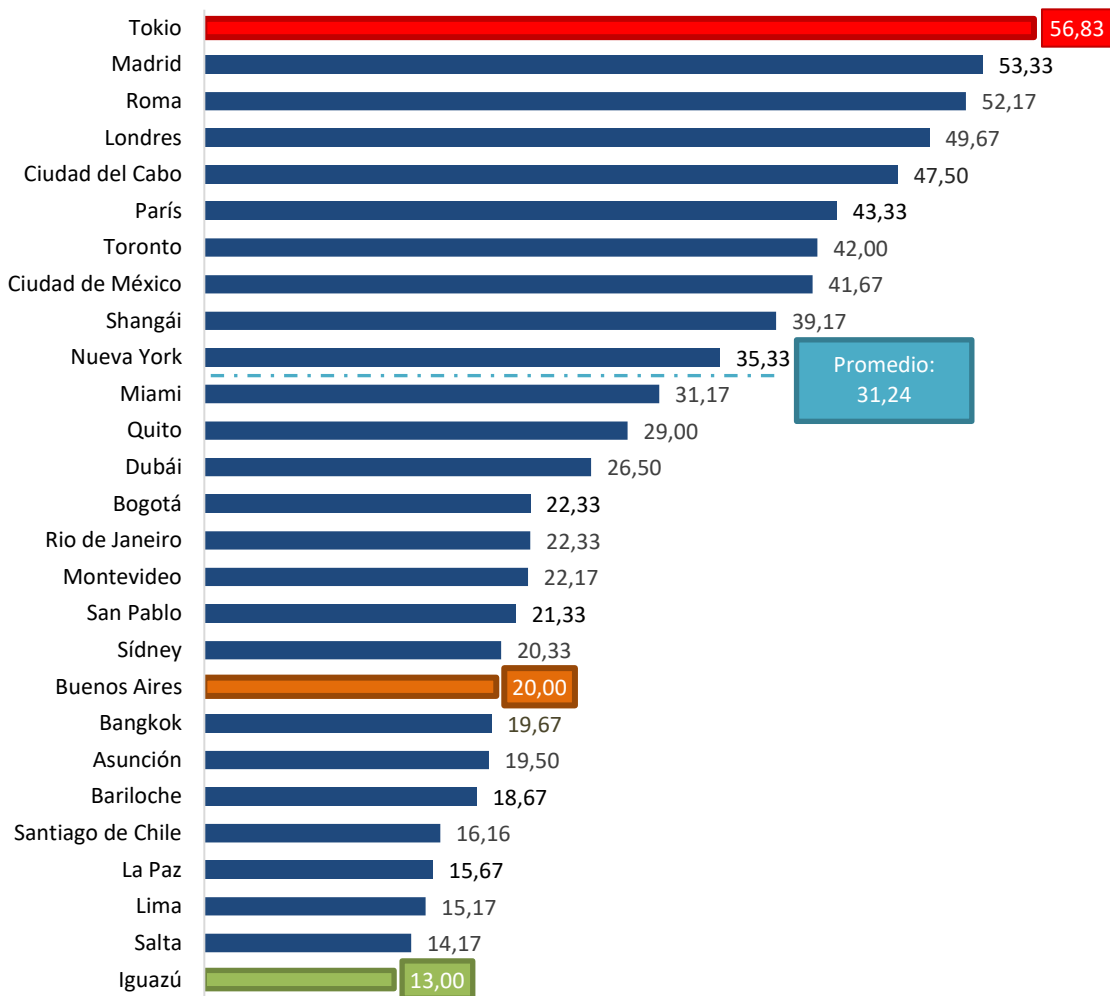
Los nombres de cada uno de los restaurantes elegidos están presentados en el anexo que acompaña al presente trabajo. En cuanto a las fuentes de información, se utilizó como referencia el apartado de restaurantes de Trip Advisor.

En base al relevamiento realizado, el costo promedio en la ciudad de Buenos Aires es de US\$ 20, siendo US\$ 11 menor que el promedio de la muestra, que fue de US\$ 31. A nivel regional, resulta más competitiva que San Pablo (US\$ 21), Montevideo (US\$ 22), Río de Janeiro (US\$22), Bogotá (US\$ 22), y Quito (US\$ 29), pero menos que Lima (US\$ 15), La Paz (US\$ 16), Santiago de Chile (US\$16), y Asunción (US\$ 19).

A nivel nacional la ciudad de Buenos Aires se encuentra como la menos competitiva, siendo Iguazú la que predomina en este rubro con un precio de US\$ 13, seguida por Salta y Bariloche con US\$ 14 y US\$ 19 respectivamente.

La ciudad más cara en este rubro es Tokio, manteniendo el mismo puesto respecto al ranking anterior, en donde el precio promedio del menú es de US\$ 57. Otras ciudades que presentan precios más elevados son Madrid (US\$ 53), Roma (US\$ 52) y Londres (US\$ 50).

Gráfico 3. Precio promedio del tenedor por persona en restaurantes céntricos de la ciudad. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio



### 4.3. Espectáculos teatrales musicales

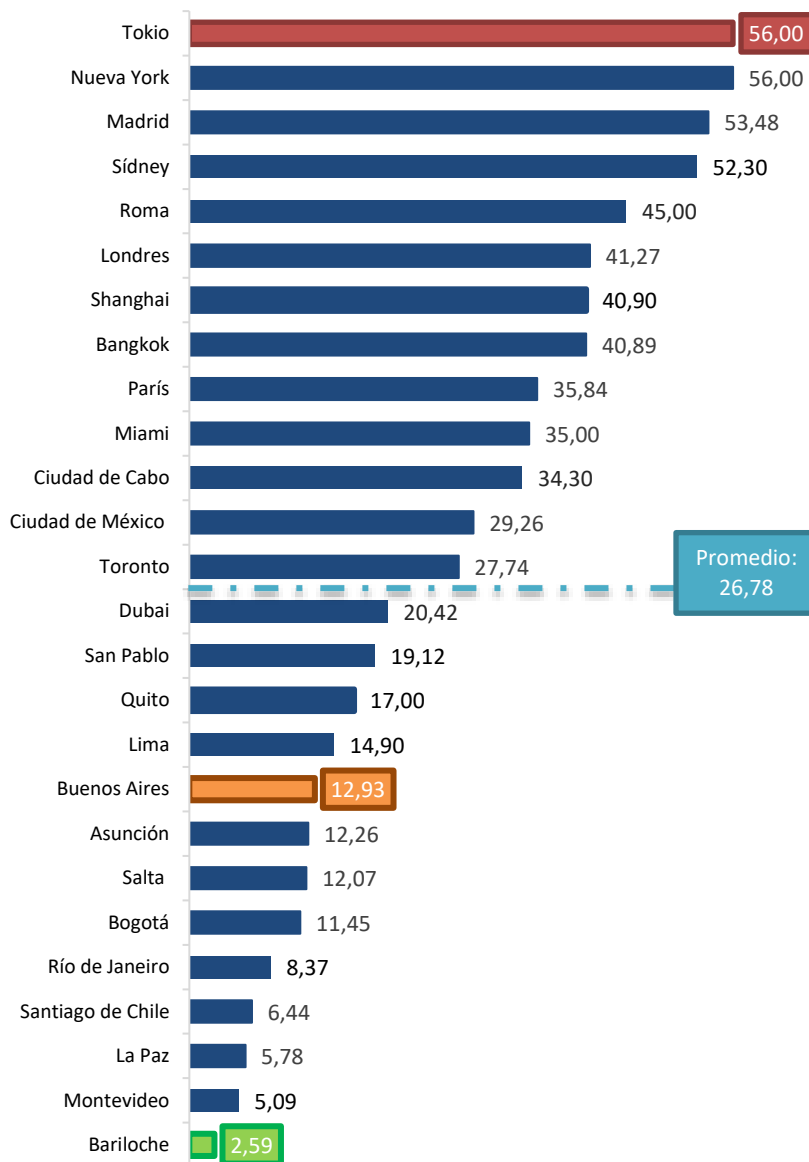
Para la realización de este estudio, fueron contemplados espectáculos teatrales musicales que tuvieran lugar un sábado por la noche, tomando en consideración el valor del ticket más económico.

En base al relevamiento realizado, el precio de una entrada para un espectáculo teatral musical en la ciudad de Buenos Aires es de US\$ 13, ubicándose por debajo del promedio de la muestra que es de US\$ 27. En esta categoría, la capital argentina se encuentra como la 9<sup>o</sup> ciudad más competitiva de la muestra.

Las ciudades más competitivas en éste rubro son Bariloche, con un valor de la entrada de US\$ 2,5 seguida por Montevideo con un costo promedio de US\$ 5.

Tokio continúa siendo el lugar más costoso para ver un espectáculo teatral junto con Nueva York con un precio de US\$ 56 por ticket, seguida por Nueva York (US\$ 56) y Madrid (US\$ 53).

Gráfico 4. Precio de espectáculo teatral musical. En dólares



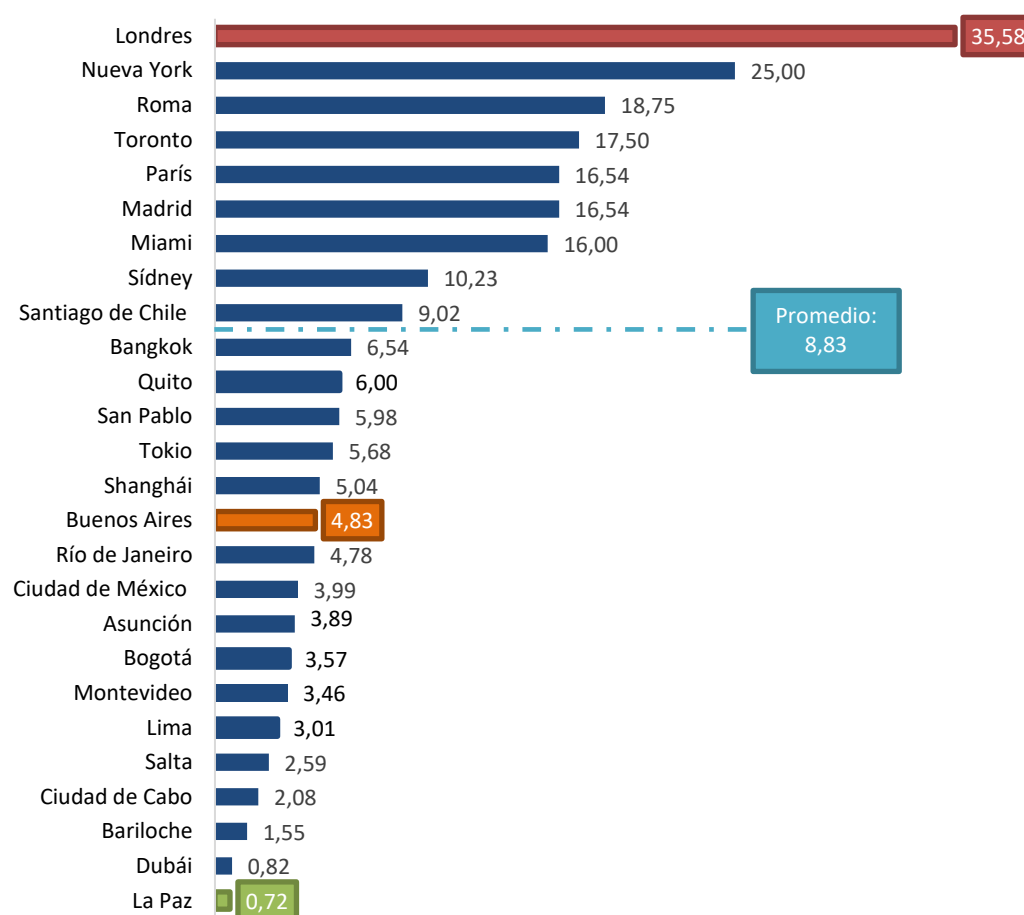
Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

#### 4.4. Museos

En términos generales, las ciudades contempladas en este estudio presentan como parte de su oferta cultural diversos museos con acceso gratuito. La ciudad de Buenos Aires no es la excepción a esto, ofreciendo al turista una gran cantidad de galerías y exposiciones que no cobran por su acceso.

No obstante, y a los efectos del interés de este trabajo, han sido relevados los principales museos que perciben ingresos por cobro de entradas (precios regulares para un adulto) en cada una de las ciudades consideradas. Considerando la diferencia en las experiencias que brinda cada uno de estos establecimientos, en ésta categoría se observa una dispersión mayor en los datos relevados.

Gráfico 5. Precio de tickets de museos. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

El Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA) cobra una tarifa de US\$ 5, ubicándose US\$ 4 por debajo del promedio de la muestra que es de US\$ 9. Buenos Aires

permanece como la 12º ciudad más competitiva.

A nivel regional, la capital argentina resulta más económica que San Pablo (US\$ 6), Quito (US\$ 6), y Santiago de Chile (US\$ 9), pero más costosa que La Paz (US\$ 1), Lima (US\$ 3), Montevideo (US\$ 3), Bogotá (US\$ 3), Asunción (US\$ 4) y Rio de Janeiro (US\$ 5).

A nivel nacional, la ciudad de Buenos Aires se encuentra como la más costosa de la muestra por encima de Bariloche (US\$ 1,6) y Salta (US\$ 2,6).

La entrada al museo más cara de la muestra es la del Tower of London de la ciudad de Londres, con una tarifa de US\$ 36, seguida por el Metropolitan Museum of Art de Nueva York, con un valor de US\$ 25.

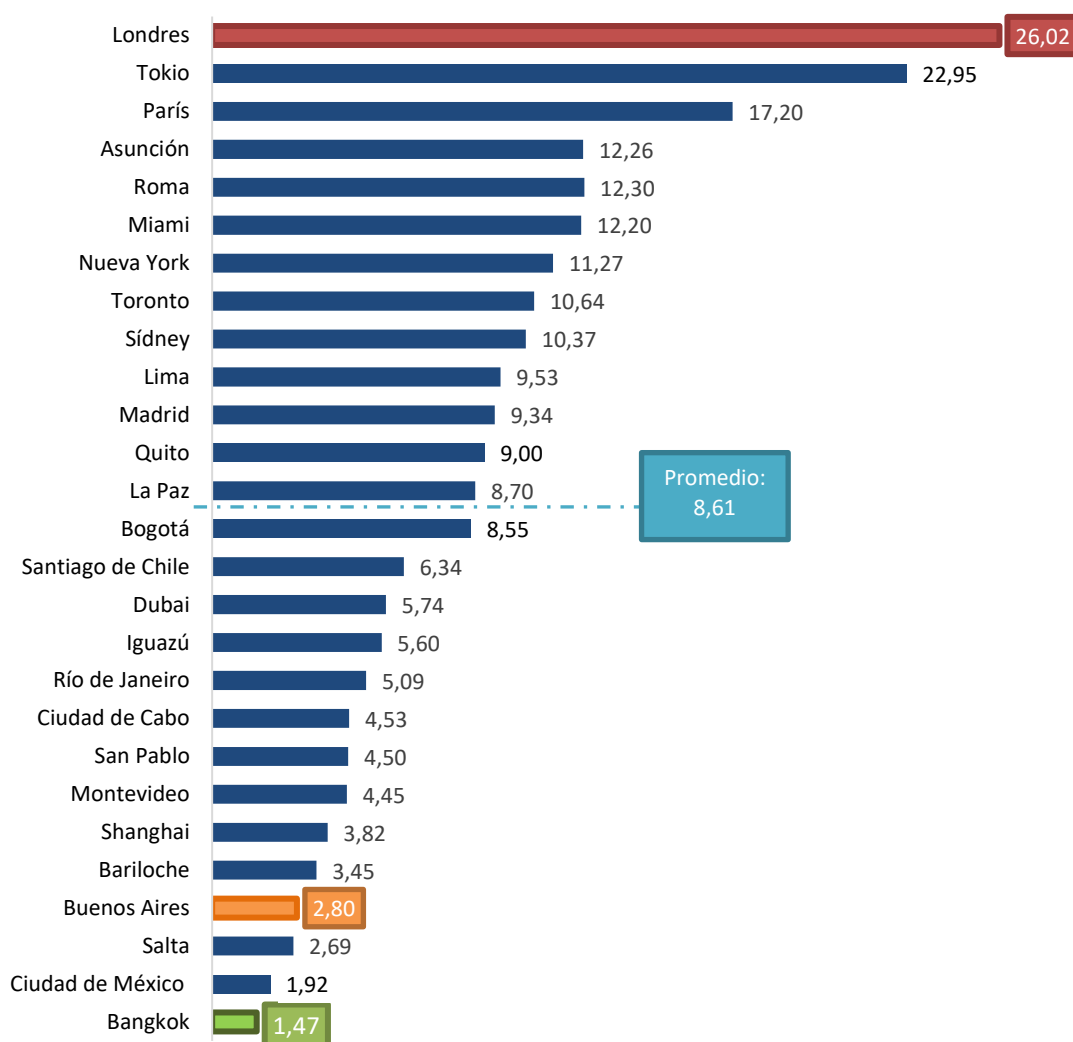
#### 4.5. Taxis

En esta sección se estima el costo de un viaje de 5 kilómetros en taxi en cada uno de los destinos analizados. Para ello, se computó el valor de la bajada de bandera y el precio por kilómetro, ambos expresados en dólares.

Dentro de esta categoría, la ciudad de Buenos Aires tiene un costo de US\$ 3, siendo la cuarta ciudad más económica en este rubro. La capital argentina sólo resulta más cara que Bangkok, Ciudad de México y Salta con costos de US\$ 1, US\$ 2 y US\$ 3 respectivamente.

La ciudad más costosa es Londres, en donde el valor del servicio asciende a US\$ 26, seguida por Tokio (US\$ 23) y París (US\$ 17).

Gráfico 6. Precio de viaje en taxi de 5 km. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

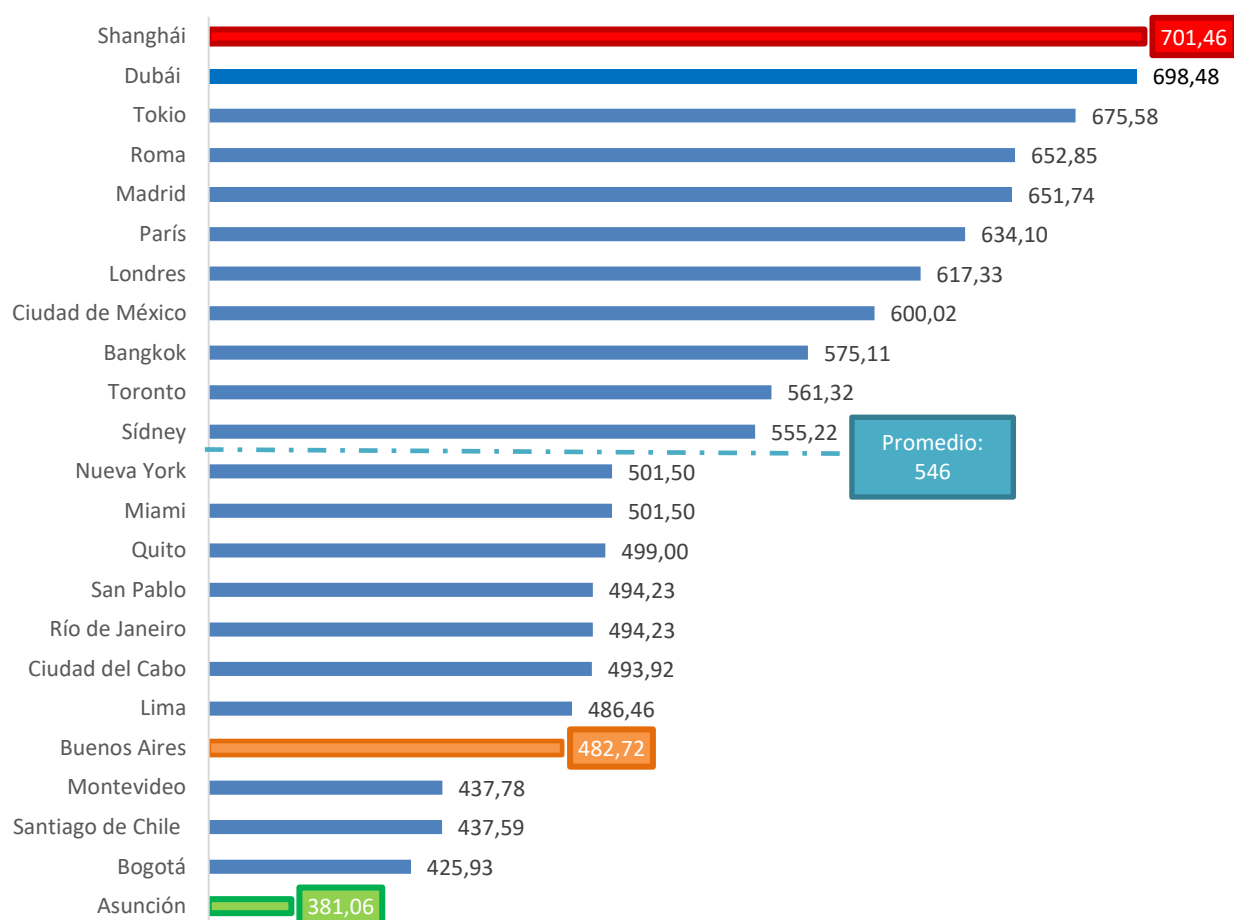
#### 4.6. Indumentaria

Para la confección de este apartado se han relevado precios de marcas que se destacan por su prestigio internacional, de manera tal de poder definir una canasta de productos de indumentaria que pueda ser adquirida en cualquiera de las ciudades de la muestra. Para ello se utilizaron los sitios web oficiales de esas marcas y de importantes casas de indumentaria de cada ciudad. A su vez, se incluyeron bienes tanto de mujeres como de hombres. Se excluye del relevamiento a la ciudad de La Paz por no contar con una fuente de datos acorde a la metodología usada en este informe. Así mismo para las ciudades argentinas como Bariloche, Iguazú y Salta se toman los mismos costos analizados para la ciudad de Buenos Aires.

Los productos y las marcas seleccionadas para confeccionar la canasta son los siguientes:

- 1 Jeans Levi's 501 Original Fit o similar de mujer
- 1 Jeans Levi's 501 Original Fit o similar de hombre
- 1 par de gafas de sol Ray Ban modelo Aviator Classic
- 1 par de zapatillas Nike tipo Running
- 1 chomba masculina Lacoste para adulto.

Gráfico 7. Precios de la canasta de indumentaria. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

La canasta de indumentaria tiene un valor de US\$ 483 en la ciudad de Buenos Aires, pasando de ser la ciudad más competitiva de la muestra en esta categoría durante el mes de diciembre, a ser la quinta ciudad más económica durante el mes de enero. El costo de la indumentaria en la ciudad de Buenos Aires es US\$ 63 menos que el promedio. Este rubro ha evidenciado un fuerte aumento en sus precios durante el último mes, lo que se entiende como un último aumento rezagado de la fuerte devaluación del mes de agosto pasado.

La ciudad que presenta el costo más alto es Shanghái, en donde el valor total de la canasta asciende a US\$ 701. Otras ciudades en donde es muy costoso adquirir la canasta son Dubái (US\$ 698), Tokio (US\$ 676) y Roma (US\$ 653).

#### 4.7. Canasta de bienes turística

Para la confección de este apartado se han relevado precios correspondientes a una canasta de bienes que suelen adquirir los turistas en un centro comercial durante su estadía. La misma está compuesta por:

- 1 botella de agua mineral de 1,5 litros
- 1 botella de gaseosa Coca Cola de 1,5 litros
- 1 pasta de dientes Colgate Limpieza Profunda de 75g
- 1 desodorante masculino AXE de 150ml
- 1 shampoo para cabello Head & Shoulders de 400ml
- 1 rollo de papel higiénico doble hoja
- 1 tableta de chocolate con almendras de 100g

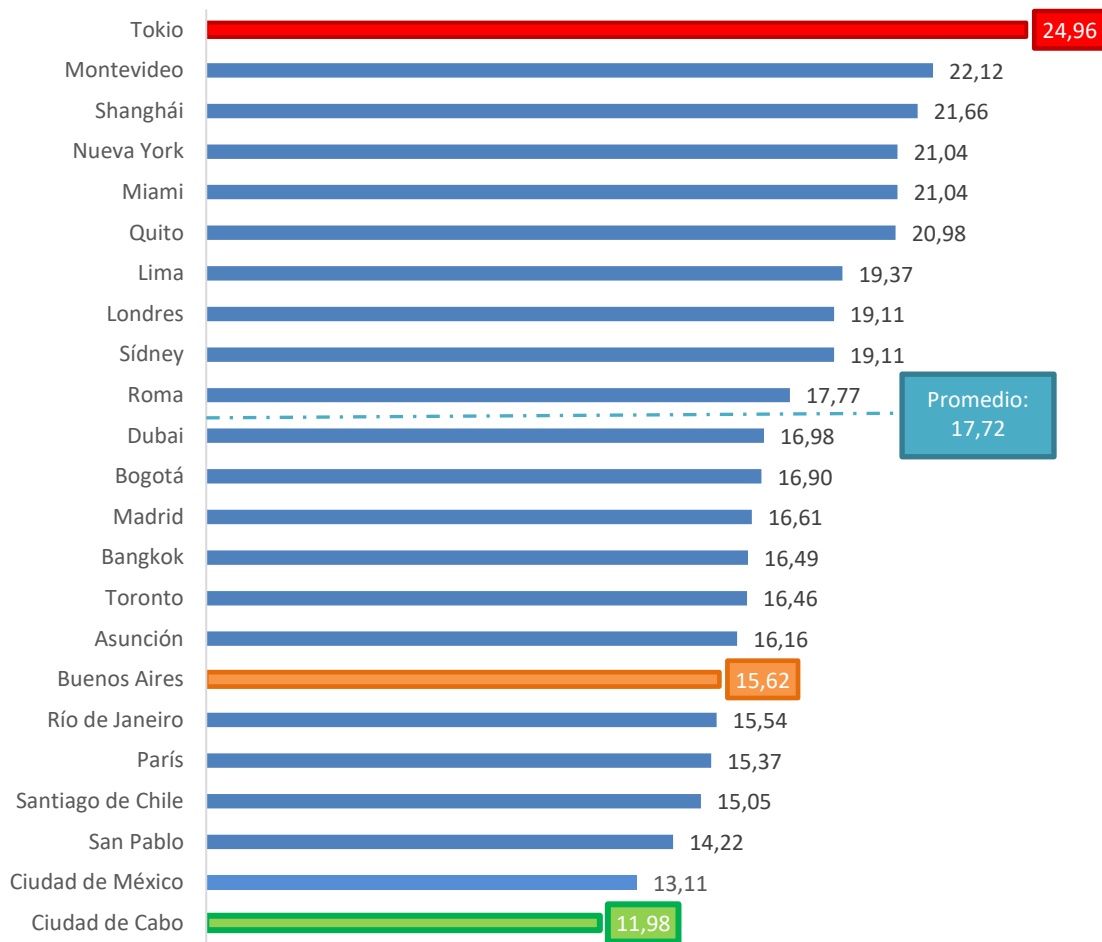
El relevamiento se hizo en base a las páginas web de importantes cadenas de supermercados de cada país y fue expresada en dólares para poder realizar una comparación entre los mismos. Para las ciudades argentinas como Bariloche, Iguazú y Salta se toman los mismos costos analizados para la ciudad de Buenos Aires.

El valor de la canasta de bienes en Buenos Aires es de US\$ 16, siendo menor al promedio de la muestra analizada, que es de US\$ 18. En esta categoría, la ciudad se ubica en el séptimo puesto, escalando tres posiciones respecto al último relevamiento realizado en el mes anterior.

La ciudad más costosa para adquirir la canasta es Tokio, con un costo total de US\$ 25, seguida por Montevideo (US\$ 22) y Shanghái (US\$ 22).



Gráfico 8. Precio de la canasta de bienes turística. En dólares



Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

## 5. Anexo

Tabla 2. Ranking de ciudades según precio de los hoteles. Precio en dólares por noche y por estadía completa (6 noches) para dos personas.

Puesto	Ciudad	Precio por estadía	Precio por Noche
1°	Londres	1.740,80	290,13
2°	Miami	1.704,60	284,10
3°	Ciudad de Cabo	1.551,78	258,63
4°	París	1.271,40	211,90
5°	Dubai	1.264,10	210,68
6°	Tokio	1.089,20	181,53
7°	Toronto	1.058,40	176,40
8°	Nueva York	1.016,00	169,33
9°	Sídney	968,00	161,33
10°	Bariloche	836,17	139,36
11°	Madrid	826,60	137,77
12°	Roma	795,40	132,57
13°	Santiago de Chile	728,50	121,42
14°	Ciudad México	711,70	118,62
15°	Shanghái	709,00	118,17
16	Quito	708,60	118,10
17°	Lima	561,60	93,60
18°	Iguazú	531,80	88,63
19	Bangkok	510,91	85,15
20°	Montevideo	509,80	84,97
21°	La Paz	454,40	75,73
22°	Río de Janeiro	427,90	71,32
23°	Asunción	406,00	67,67
24°	San Pablo	396,10	66,02
25°	Salta	358,50	59,75
26°	<b>Buenos Aires</b>	<b>329,40</b>	<b>54,90</b>
27°	Bogotá	275,60	45,93
	<b>Promedio</b>	<b>805,27</b>	<b>134,21</b>

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 3. Relevamiento de Restaurantes por ciudad. En dólares

Ciudad	Restaurant	Precio Mínimo	Precio Máximo
Tokio	Tonki	9	28
	Da Peppe Napolistica	37	55
	Hakushu	74	138
Madrid	Gandarío	3	17
	Los Montes de Galicia	45	78
	La manduca de Azagra	59	118
Roma	Pizzeria Loffredo	6	11
	Bistre	11	39
	Metamorfosi Restaurant	101	145
Ciudad del Cabo	V&A Food market	5	10
	Willoughby & Co	15	30
	Waterfont	25	200
París	Papelli	10	37
	Au Petit Thai	28	45
	Epicure	40	100
Toronto	Mother' s Dumplings	10	15
	Canoe	13	47
	Alo Restaurant	68	99
Ciudad de México	El Tizoncito	10	15
	El Cardenal Lomas	20	75
	Quintonil	52	78
Shanghái	Bella Napoli	20	25
	Efes Restaurant	30	35
	Ye ShangHai	25	100
Londres	Terroirs	19	39
	The clink Restaurant	26	39
	THE FIVE FIELDS	71	104
Nueva York	Mandoo Bar	10	16
	Saravanaas	20	25
	Club A Steakhouse	11	130
Miami	Pizzarium	5	20
	CVI.CHE 105	11	30
	The Capital Grille	41	80
Quito	Café San Blas	3	10
	Altar Cervecería	6	10
	Casa Gangotena	25	120
Dubái	Al Barsha	4	10
	Al Khayma at Dubai Marine Beach Resort	10	40
	Ahlan Bussines Class Lounge	27	68

Bogotá	Quiznos	4	7
	Sant Just	8	25
	Rafael	15	75
Montevideo	Buena Costumbre	2	11
	Burlesque	10	25
	Francis	35	50
San Pablo	Barnabe	2	12
	Coco Bambu SP Market	15	20
	Varada Grill	37	42
Buenos Aires	<b>El cuartito</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
	<b>Calden del Soho</b>	<b>15</b>	<b>25</b>
	<b>La Cabrera</b>	<b>20</b>	<b>45</b>
Bangkok	Jin Chieng Seng by Inn A day	3	6
	Cocotte Farm Roast & winery	10	33
	JP French Restaurant	20	46
Asunción	La Burgueria	7	10
	Lo de Osvaldo	15	25
	La Cabrera	25	35
Santiago de Chile	Dominó	5	10
	Carnes de Morande	10	15
	Peumayen Ancestral Food	19	38
Lima	Chicha & carbo	5	15
	Ají 555 Real Thai Cuisine	5	21
	Cebicheria La Mar	20	25
Bariloche	Piu Pasta	4	8
	El Boliche de Alberto	10	20
	La Masia	30	40
Río de Janeiro	Diferente Pizza	3	10
	Alloro al Miramar	6	36
	L´ Atelier	25	54
Sidney	Mamak	9	13
	Bavarian Bier Café York	10	21
	China Doll	14	55
Iguazú	La Docta	5	12
	Aqva Restaurant	6	18
	La Vaca Enamorada	12	25
La Paz	Namas Te	2	8
	Swisfondeu	5	19
	Ali Pacha	10	50
Salta	Adobe Cocina Regional	3	8
	MA Cuisine Resto	8	21
	Restaurante Don Salvador	15	30

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 4. Ranking según precio de espectáculos teatrales musicales. En dólares

Ranking	Ciudad	Precio	Espectáculo
1	Tokio	56,00	espectáculo de cabaré en Robot Restaurant de Tokio
2	Nueva York	56,00	Christmas Spectacular Starring The Radio City Rockettes
3	Madrid	53,48	Billy Elliot
4	Sídney	52,30	Bjorn Again-30 Anniversary Tour
5	Roma	45,00	La Traviata
6	Londres	41,27	THRILLER-live
7	Shanghai	40,90	Shanghai: 'ERA Intersection of Time' Ticket Acrobático
8	Bangkok	40,89	Sain Niramit de Bangkok
9	París	35,84	J'aime Brassens
10	Miami	35,00	TINI MEAT GANG PODCAST
11	Ciudad de Cabo	34,30	Historias de Kaapse de la Ciudad Madre: Cena Teatro Show
12	Ciudad de México	29,26	Penelogias
13	Toronto	27,74	The Price Is Right Live - Stage Show
14	Dubai	20,42	Yas Mega Mela
15	San Pablo	19,12	Circo dos Horrores do BrTT
16	Quito	17,00	40 años no es nada
17	Lima	14,90	Jazz Zone
18	<b>Buenos Aires</b>	<b>12,93</b>	<b>Unicas</b>
19	Asunción	12,26	rock your world
20	Salta	12,07	El Lago de Los Cisnes
21	Bogotá	11,45	Clasicos de la música colombiana
22	Río de Janeiro	8,37	Comédia ao Vivo
23	Santiago de Chile	6,44	Maui & Moana, el Musical
24	La Paz	5,78	Dracula sinfónico
25	Montevideo	5,09	Un drama escandinavo
26	Bariloche	2,59	Black Jazz Edicion 65 Especial Jimi Hendrix
	<b>Promedio</b>	<b>26,78</b>	

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 5. Ranking según precios de tickets para museos. En dólares

Puesto	Ciudad	Precio	Museo
1	Londres	35,58	Tower of London
2	Nueva York	25,00	Moma y Met
3	Roma	18,75	Museos Vaticanos y Capilla Sixtina
4	Toronto	17,50	Royal Ontario Museum
5	París	16,54	Louvre
6	Madrid	16,54	Museo Nacional del Prado
7	Miami	16,00	Perez Art Museum Miami
8	Sídney	10,23	Art Gallery of New South Wales
9	Santiago de Chile	9,02	Museo de Arte Precolombino
10	Bangkok	6,54	National Museum Bangkok
11	Quito	6,00	Casa del Alabado
12	San Pablo	5,98	Masp
13	Tokio	5,68	Tokyo National Museum
14	Shanghái	5,04	Shanghai Natural History Museum
15	Río de Janeiro	4,78	Museu de Arte do Rio
16	<b>Buenos Aires</b>	<b>4,83</b>	<b>Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires</b>
17	Ciudad de México	3,99	Museo de Arte Sacro
18	Asunción	3,83	Museo Nacional de Antropología
19	Bogotá	3,57	Museo de Arte Moderno
20	Montevideo	3,48	Museo de Arte Precolombino e Indígena
21	Lima	3,01	Museo de Arte Contemporaneo
22	Salta	2,59	Museo Arqueologico de Alta Montaña
23	Ciudad de Cabo	2,08	Iziko South African Museum
24	Bariloche	1,55	Museo del Chocolate
25	Dubái	0,82	Dubai Museum and Al Fahidi Fort
26	La Paz	0,72	Museo Natural de Historia
	<b>Promedio</b>	<b>8,83</b>	

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 6. Ranking según costo del viaje en taxi de 5km. En dólares.

Puesto	Ciudad	Precio del viaje en taxi por 5km
1°	Londres	26,02
2°	Tokio	22,95
3°	París	17,20
4°	Asunción	12,26
5°	Roma	12,30
6°	Miami	12,20
7°	Nueva York	11,27
8°	Toronto	10,64
9°	Sídney	10,37
10°	Lima	9,53
11°	Madrid	9,34
12°	Quito	9,00
13°	La Paz	8,70
14°	Bogotá	8,55
15°	Santiago de Chile	6,34
16°	Dubai	5,74
17°	Iguazú	5,60
18°	Río de Janeiro	5,09
19°	Ciudad de Cabo	4,53
20°	San Pablo	4,50
21°	Montevideo	4,45
22°	Shanghai	3,82
23°	Bariloche	3,45
24°	<b>Buenos Aires</b>	<b>2,80</b>
25°	Salta	2,69
26°	Ciudad de México	1,92
27°	Bangkok	1,47
	<b>Promedio</b>	<b>8,62</b>

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio

Tabla 7. Ranking según costo de la canasta de indumentaria. En dólares.

Puesto	Ciudad	Costo
1	Shanghái	701,46
2	Dubái	698,48
3	Tokio	675,58
4	Roma	652,85
5	Madrid	651,74
6	París	634,10
7	Londres	617,33
8	Ciudad de México	600,02
9	Bangkok	575,11
10	Toronto	561,32
11	Sídney	555,22
12	Nueva York	501,50
13	Miami	501,50
14	Quito	499,00
15	San Pablo	494,23
16	Río de Janeiro	494,23
17	Ciudad del Cabo	493,92
18	Lima	486,46
19	<b>Buenos Aires</b>	<b>482,72</b>
20	Montevideo	437,78
21	Santiago de Chile	437,59
22	Bogotá	425,93
23	Asunción	381,06
	<b>Promedio</b>	<b>546,05</b>

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio



Tabla 8. Ranking según costo de la canasta turística de productos. En dólares.

Ranking	Ciudad	Precio Canasta
1	Tokio	24,96
2	Montevideo	22,12
3	Shanghái	21,66
4	Nueva York	21,04
5	Miami	21,04
6	Quito	20,98
7	Londres	19,11
8	Sídney	19,11
9	Lima	19,37
10	Roma	17,77
11	Dubai	16,98
12	Madrid	16,61
13	Bangkok	16,49
14	Asunción	16,16
15	Toronto	16,46
16	Bogotá	16,90
17	París	15,37
18	Río de Janeiro	15,54
19	Santiago de Chile	15,05
20	<b>Buenos Aires</b>	<b>15,62</b>
21	San Pablo	14,22
22	Ciudad de México	13,11
23	Ciudad de Cabo	11,98
	<b>Promedio</b>	<b>17,72</b>

Fuente: Estudio Singerman & Makón en base a relevamiento propio



ESTUDIO

SINGERMAN & MAKON

ECONOMÍA Y TURISMO